



---

## PARA PUBLICACION INMEDIATA

### **MADECO S.A. ANUNCIA** **LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DEL 2007**

(Santiago, Chile, 8 de Febrero de 2008) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre de 2007. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 31 de Diciembre de 2007. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$496,89 y UF1,00 = 19.622,66 al 31 de Diciembre de 2007).

#### **Destacados de Madeco**

- Tal como fue informado el 15 noviembre de 2007, Madeco y la empresa de cables francesa Nexans, concretaron el Acuerdo Marco mediante el cual Madeco transferiría la totalidad de sus activos de la unidad de Cables en Colombia, Perú, Brasil, Argentina y Chile, a cambio del pago al contado de US\$448 millones (sin considerar el descuento US\$26 millones de interés minoritario) y 2,5 millones de acciones de Nexans. Este acuerdo implicaría a la Compañía una presencia mundial en la industria del cable (a través de Nexans) y la elección de un miembro en el Directorio de esta compañía francesa.
- Los ingresos disminuyeron un 2,1% en el 4T07 en comparación con el 4T06, alcanzando los Ch\$139.711 millones. La disminución en los ingresos es explicada por la disminución en las ventas en la unidad de Tubos y Planchas de 4,7% (producido principalmente por la disminución de los precios de mercado, la reducción del tipo de cambio que afectan a las exportaciones y el aumento de los productos sustitutos), en la unidad de Perfiles de 8,6% (debido a la mayor competencia de importaciones chinas) y en la división del alambón de 41,7% (por disminución de las ventas a terceros debido a la mayor utilización de este insumo para el consumo interno). No obstante, estos negativos efectos fueron parcialmente compensados, por las ventas aportadas por las nuevas filiales adquiridas Cedsa (Colombia) y Peruplast (fusionado con Tech Pak en Perú). Para el año 2007, los ingresos aumentaron en un 6,4%.
- El resultado operacional disminuyó un 31,6% en 4T07 de Ch\$6.344 millones a Ch\$4.339 millones. Esto se debió principalmente a mayores gastos de administración y ventas en un 20,0% principalmente como resultado de las nuevas adquisiciones y por el aumento de los gastos de la Unidad de Perfiles en comparación con el 4T06 y la reducción de los

márgenes obtenidos principalmente por la unidad de Cables y en menor medida por la unidad de Perfiles. Los menores márgenes obtenidos en la unidad de Cables se explican en gran parte primero por el aumento en la participación sobre el mix de ventas de los cables de aluminio, que tienen menores márgenes que los cables de cobre, y segundo. En segundo lugar, por la abrupta caída de los precios del cobre durante el último trimestre, que afectaron negativamente los precios de venta. Para el año 2007, la Compañía reportó un resultado operacional de Ch\$55.596 millones, 27,8% menores que en 2006.

- Al cuarto trimestre del año, la Compañía reportó utilidades de Ch\$2.163 millones, un 25,9% menores que los Ch\$2.921 millones alcanzados en el mismo período de 2006. El impuesto a la renta, el interés minoritario y otros gastos disminuyeron sus respectivos cargos en Ch\$2.802 millones. Esta reducción fue parcialmente compensada por un mayor cargo al resultado no operacional de Ch\$1.554 millones. Asimismo, para el año 2007, la Compañía reportó utilidades de Ch\$19.660 millones.
- Al cuarto trimestre del año la caja y caja equivalente alcanzó un valor de Ch\$11.199 millones comparados a Ch\$18.844 millones del año 2006. Esto se explica por la disminución del flujo originado por de las actividades de financiamiento y las necesidades de efectivo asociados con el plan de inversiones de la compañía, compensado en parte por un mayor saldo inicial de caja y por un mayor flujo de efectivo proveniente de las actividades operacionales en comparación con el cierre del año 2006. Esto último, se explica por la disminución de las necesidades de capital de trabajo en comparación con el año 2006, y por la contribución de las nuevas filiales al flujo de caja.
- Como lo comunicó la Compañía el 19 de diciembre de 2007, el Directorio de Madeco acordó repartir un dividendo provisorio de \$ 2,65 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2007. Este dividendo comenzó a ser pagado a partir del día 18 de Enero de 2008 a todos los accionistas de la Compañía registrados al 12 de enero de 2008.

## 1. Destacados del Estado de Resultados (Anexo 1 y 2)

<b>Utilidad Neta</b>	Las Utilidades al 4T07 fueron Ch\$2.163 millones, un 25,9% más bajas que los Ch\$2.921 millones reportadas al 4T06. Explicándose en gran medida por a una reducción en el resultado operacional de Ch\$2.005 millones (-31,6%) en comparación con el cuarto trimestre de 2006 y mayores cargos no operacionales de Ch\$1.554 millones. La reducción fue compensada en parte por menores cargos relacionados con el impuesto a la renta, el interés minoritario y otros cargos de Ch\$2.802 millones.
<b>Ingresos</b>	Los ingresos en el 4T07 fueron Ch\$139.711 millones, una disminución de 2,1% en comparación con el mismo período del 2006. La disminución en los ingresos consolidados se vieron compensadas por el aumento del precio del cobre y otras materias primas (excluyendo aluminio) durante este trimestre y la contribución de las nuevas filiales (Peruplast y Cedsa), que tienen un efecto adicional de aprox. Ch\$13.690 millones. Los volúmenes de ventas mostraron un aumento de 7.552 toneladas, un 25,3% por sobre el 4T06, explicados por las mayores ventas de cables y envases compensados por las menores ventas de las unidades de Perfiles, y Tubos y Planchas.
<b>Margen de Explotación</b>	El margen de la explotación fue Ch\$14.312 millones en el 4T07, 2,4% más bajo que los Ch\$14.657 millones alcanzados el 4T06. La reducción en el margen se explica en gran medida por la disminución de los márgenes obtenidos por la unidad de Cables, debido a una mayor participación de los cables de aluminio en su mix de ventas y a una caída en los precios de mercado del cobre que afectaron los ingresos. Asimismo la unidad de Perfiles de Aluminio afectó en menor medida el margen consolidado debido a un menor desempeño este trimestre.
<b>Resultado Operacional</b>	El resultado operacional alcanzó un valor de Ch\$4.339 millones en el 4T07, un 31,6% más bajo que los Ch\$6.344 millones obtenidos en el mismo período del 2006. La reducción del resultado operacional se explica por una disminución de 2,4% en el margen de la explotación, a un aumento del 20,0% en los gastos de administración y ventas, producto de las mayores ventas y los costos involucrados en la aplicación de la Ley Sarbanes Oxley, y a mayores gastos por actividades comerciales de la unidad de Perfiles.
<b>Resultado no Operacional</b>	Las pérdidas no operacionales de la Compañía ascendieron a Ch\$5.713 millones para el 4T07, un 37,4% mayor que las pérdidas de Ch\$4.159 millones reportadas en el 4T06. Esto se debe, principalmente a una pérdida de Ch\$2.316 millones entre el saldo de diferencia de cambio y corrección monetaria, en comparación con la utilidad de Ch\$419 millones del año anterior, compensado parcialmente por la disminución en otros gastos no operacionales de Ch\$1.103 millones. La mayor pérdida por efecto de corrección monetaria, es resultado de la mayor inflación en Chile. Este efecto fue compensado por una utilidad por diferencias de cambio explicada como resultado de la mayor apreciación del real frente al dólar en comparación con el 2006.
<b>Impuesto a la Renta</b>	Durante 4T07, el impuesto a la renta representó un abono de Ch\$4.125 millones, mayor que el abono de Ch\$1.191 millones del año anterior. Este saldo positivo en el impuesto sobre la renta se explica por la reversión de las provisiones de impuestos realizados por la Compañía.
<b>Interés Minoritario</b>	El interés minoritario de la Compañía (refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios

en las filiales Alusa, Indeco, Indalum y Cedsa) alcanzó una pérdida para Madeco en el 4T07 de Ch\$619 millones comparado con los Ch\$462 millones de perdidas en el 4T06 producto de la inclusión de Cedsa y Peruplast esta última consolidando con Alusa.

## 2. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 3 a 6)

### Cables

Los ingresos obtenidos por esta unidad en el 4T07 ascendieron Ch\$88.854 millones (una disminución del 10,0%), de los cuales Ch\$15.570 millones corresponden a ventas alambroón de cobre y Ch\$73.284 millones a las ventas de cables. El volumen de ventas aumentó en un 9,7% debido al aumento de los cables de aluminio vendidos en Brasil y Argentina (60,1% y 68,7%, respectivamente), el aumento en las ventas de cables de cobre en Perú (38,2%) y la adición de 1.019 toneladas por parte de Cedsa. Estas alzas, fueron parcialmente compensadas por la disminución en los volúmenes de venta de alambroón de cobre en Perú y Chile, de 14,5% y 41,8%, respectivamente, debido al consumo interno y la pérdida de las ventas relacionadas con Cedsa.

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$80.788 millones en 4T07, un 9,3% menores que los Ch\$89.093 millones reportados el año anterior como resultado del incremento en el mix de productos de los cables de aluminio, compensado en parte por el aumento en el precio de los metales.

Margen de la explotación en 4T07 disminuyó en 16,6% desde Ch\$9.671 millones a Ch\$8.066 millones, como consecuencia del aumento de los costos operativos y del aumento de las ventas de cables de aluminio (que tienen menos margen en comparación con los cables de cobre). Asimismo, debido a la baja en el precio del cobre, observada en el último trimestre, las ventas se vieron disminuidas.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 14,9% en el 4T07 (de Ch\$4.860 millones a Ch\$5.584 millones), debido a la consolidación de los gastos relacionados con Cedsa y los mayores gastos debido a la implementación de los requerimientos Sarbanes Oxley

El resultado operacional totalizó Ch\$2.482 millones en el 4T07 comparado con los Ch\$4.811 millones obtenidos el 4T06, una disminución de 48,4%, explicado por una disminución en el margen de la explotación y a mayores gastos de administración y ventas en los negocios del alambroón y cables.

### Tubos y Planchas

Los ingresos en el 4T07 alcanzaron los Ch\$22.075 millones, un 4,7% menores a los Ch\$23.154 millones obtenidos el 4T06. Esta baja se debe principalmente a los menores precios de venta comparando ambos períodos, efecto que fue compensado por los mayores volúmenes de venta en las filiales de Argentina y cospeles.

Los costos de explotación presentaron una caída de 5,2% entre los últimos trimestres de 2007 y 2006. Por su parte, como porcentaje de las ventas se redujeron de 94,4% a 93,8% debido principalmente a la reestructuración de la unidad operativa en Chile.

El resultado de la explotación se incrementó un 4,8% en el 4T07 alcanzando Ch\$1.361 millones, explicado principalmente por la disminución de los costos (en términos de porcentaje de las ventas) a pesar de los menores ingresos en comparación con el año 2006.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 5,5%, desde Ch\$1.446 millones a Ch\$1.526 millones. Estos mayores gastos se explican, en parte, por los mayores volúmenes vendidos y al aumento de la actividad comercial en Chile.

El resultado operacional totalizó en una pérdida de Ch\$165 millones en el 4T07 en comparación con las pérdidas de Ch\$147 millones obtenidos en 4T06, debido a mayores gastos de administración y ventas parcialmente compensadas por el aumento en el margen de la explotación.

**Envases Flexibles**

Los ingresos de explotación aumentaron un 71,7%, pasando de Ch\$12.190 millones a Ch\$20.935 millones de los cuales, Ch\$8.346 millones fueron obtenidos por Peruplast. Los volúmenes de venta aumentaron un 155,3% en el 4T07 (en Chile las ventas crecieron un 25,3% y en Argentina disminuyeron un 3,8%). Los volúmenes totales de Peruplast alcanzaron a 5.315 tons. (después de la eliminación de ventas inter-compañías), siendo un 89,1% del total de la venta de esta unidad de negocio al 4T07.

Los costos de explotación crecieron un 72,8%, desde Ch\$10.198 millones a Ch\$17.620 millones. Estos costos incluyen Peruplast que totalizó Ch\$7.143 millones. Además, como porcentaje de ventas, los costos aumentaron de 83,7% a 84,2%.

El resultado de la explotación presentó un incremento de un 66,4% desde los Ch\$1.992 millones obtenidos el 4T06, debido principalmente a la consolidación de la filial peruana. Además, como porcentaje de las ventas el margen disminuyó de 16,3% a 15,8%, debido a los mayores costos de energía, materias primas (por ejemplo, propileno), mayores costos de mano de obra en la Argentina y a menores márgenes relativos de Peruplast.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 37,9% pasando de Ch\$914 millones a Ch\$1.260 millones entre ambos últimos trimestres de los años 2006 y 2007. A pesar de los mayores gastos, como porcentaje de ventas disminuyeron de 7,5% a 6,0%.

El resultado operacional del 4T07 fue de Ch\$2.055 millones comparados con los Ch\$1.078 millones del 2006. Peruplast añadió aprox. Ch\$712 millones al resultado de la unidad.

**Perfiles de Aluminio**

En el 4T07 los ingresos disminuyeron un 8,6% en comparación con el 4T06, pasando de Ch\$8.581 millones a Ch\$7.847 millones. Esta caída en los ingresos de la unidad de perfiles se explica principalmente por menores volúmenes de venta (menores en 10,4% en comparación con 4T06), los que fueron compensados por mayores precios de venta.

Los costos de explotación disminuyeron un 8,8%, desde Ch\$6.885 millones a Ch\$6.278 millones al 4T07. Como porcentaje de las ventas, los costos de esta unidad disminuyeron desde 80,2% a 80,0%.

El resultado de la explotación al 4T07 disminuyó un 7,5% en comparación con los Ch\$1.596 millones obtenidos el 4T06. Como porcentaje de las ventas aumentó desde un 19,8% a un 20,0% en el 4T07.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 46,6%, desde Ch\$1.093 millones a Ch\$1.602 millones por efecto de la mayor actividad comercial para hacer frente a las importaciones chinas. Asimismo, como porcentaje de las ventas aumentaron de un 12,7% en 4T06 a un 20,4% en el 4T07.

En la unidad de Perfiles se registró una pérdida como resultado operacional para el 4T07 de Ch\$33 millones menor que la utilidad registrada el 4T06 de Ch\$603 millones, debido principalmente a mayores gastos de administración y ventas.

### 3. Análisis de Balance (Anexo 7)

#### Activos

Los activos al 31 de diciembre de 2007 alcanzaron Ch\$487.097 millones, un alza de 8.8% con respecto a los Ch\$447.624 millones reportados al 31 de diciembre de 2006.

##### *Activos Circulantes*

Alcanzaron a Ch\$284.622 millones, un incremento de 14,1% comparado con diciembre de 2006, explicado principalmente por el aumento de las existencias (Ch\$30.056 millones, las nuevas filiales añadieron aprox. Ch\$18.606 millones), cuentas por cobrar (Ch\$5.817 millones) y caja (Ch\$5.326 millones), compensado por menores gastos prepagados y otros activos circulantes (Ch\$9.522 millones).

##### *Activos Fijos*

Ascendieron a Ch\$166.949 millones, un aumento neto de Ch\$8.053 millones respecto al 4T06, debido principalmente por la adquisición de maquinaria y equipo de Ch\$12.218 millones, un aumento de Ch\$4.152 en construcciones e instalaciones, que se compensa con la depreciación para el período de Ch\$14.324 millones. Los aumentos en activos fijos se explican principalmente por las nuevas adquisiciones, así como la incorporación de PVTEC (una nueva filial de perfiles de PVC).

##### *Otros Activos*

Registraron Ch\$35.527 millones, una disminución del 9,5% (o una disminución de Ch\$3.728 millones) comparados contra el 4T06, debido principalmente a la consolidación de cuentas de Peruplast y Tech Pak.

#### Pasivos

Los pasivos al 31 de diciembre de 2007 alcanzaron Ch\$200.650 millones, un incremento del 21,5% en comparación con el año 2006.

##### *Deuda Bancaria*

Ascendió a Ch\$89.021 millones en diciembre de 2007, representando un aumento de Ch\$10.401 millones o 13,2% respecto del año anterior. Esto responde a la deuda asociada con Cedsa y Peruplast, al mayor endeudamiento de la Compañía para financiar las nuevas adquisiciones hechas al comienzo del año y al aumento de préstamos por parte de Ficap, Indalum e Indeco, para financiar capital de trabajo.

El 5 de junio de 2006, Madeco pactó un crédito sindicado por US\$50 millones a 5 años plazo. Al 31 de diciembre de 2006 se había cancelado la primera cuota de este crédito (US\$4 millones) y 2 cuotas por anticipado equivalentes a U\$ 8 millones. Además, al 30 de Junio de 2007, fueron pagadas 4 cuotas por US\$16 millones, correspondientes al 100% del tramo corto del crédito sindicado.

##### *Bonos*

La deuda registrada asciende a Ch\$21.704 millones a diciembre de 2007, correspondiendo a un bono Serie D que posee un vencimiento de la última cuota para diciembre de 2011. La deuda por este concepto disminuyó un 18,4% respecto a igual periodo del año anterior por pago de amortizaciones en junio y diciembre de 2007. Esta última tiene una periodicidad de pago semestral tanto amortización como interés (anual de UF + 5%).

**Patrimonio**

Al 31 de diciembre de 2007 el patrimonio de la Compañía fue Ch\$263.894 millones, lo que representa una disminución del 2,3% respecto de 2006.

*Capital Pagado*

Ascendió a Ch\$234.329 millones a diciembre de 2007, lo que es menor que los Ch\$283.614 millones del año 2006, debido principalmente a la absorción de las pérdidas acumuladas de la Compañía, que representaron un cargo de Ch\$51.353 millones (esta absorción fue aprobada en la junta extraordinaria de accionistas de abril de 2007). Esta reducción fue compensada por un aumento de capital de Ch\$5.822 millones relacionado a la ejecución de las opciones de acciones.

*Sobrepeso de Acciones*

Ascendieron a Ch\$43.056 millones, el mismo valor que a diciembre de 2006.

*Otras Reservas*

Disminuyeron en Ch\$16.803 millones desde un cargo de Ch\$1.346 millones al 4T06 debido al menor valor de las inversiones extranjeras (de acuerdo a la implementación del Boletín N°64).

*Pérdidas/Utilidades Acumuladas*

Las utilidades acumuladas alcanzaron un valor de Ch\$4.658 millones (las utilidades de Madeco en el 2007 ascendieron a Ch\$19.660 millones, de éstas Ch\$15.002 millones fueron repartidos como dividendos provisorios). Desde el 24 de Abril de 2007, la Compañía no tiene pérdidas acumuladas debido a la aprobación alcanzada en la junta extraordinaria de accionistas. Las pérdidas fueron eliminadas entre un cargo hecho en el capital suscrito y las utilidades obtenidas el 2006.

---

Para mayor información contactar a:

*Investor Relations*

Tel. : (56 2) 520-1380

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : [ir@madeco.cl](mailto:ir@madeco.cl)

Web Site : [www.madeco.cl](http://www.madeco.cl)

\*\*\*\*\*

*Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú, Argentina y Colombia. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.*

*Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.*

**Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado**  
(Cuarto Trimestre)

	millones de Ch\$			millones de US\$ <sup>(1)</sup>		
	4T06	4T07	% Variación	4T06	4T07	% Variación
Ventas	142.689	139.711	-2,1%	268,0	281,2	4,9%
Costos de explotación	(128.031)	(125.400)	-2,1%	(240,5)	(252,4)	4,9%
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>14.657</b>	<b>14.312</b>	<b>-2,4%</b>	<b>27,5</b>	<b>28,8</b>	<b>4,6%</b>
Gastos de administración y ventas	(8.313)	(9.972)	20,0%	(15,6)	(20,1)	28,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>6.344</b>	<b>4.339</b>	<b>-31,6%</b>	<b>11,9</b>	<b>8,7</b>	<b>-26,7%</b>
Ingresos financieros	522	540	3,4%	1,0	1,1	10,8%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionac	279	(67)	-124,1%	0,5	(0,1)	-125,8%
Otros ingresos no operacionales	(417)	200	-148,0%	(0,8)	0,4	-151,5%
Gastos financieros	(3.124)	(3.436)	10,0%	(5,9)	(6,9)	17,8%
Amortización menor valor de inversiones	(456)	(355)	-22,0%	(0,9)	(0,7)	-16,5%
Otros egresos no operacionales	(1.381)	(278)	-79,9%	(2,6)	(0,6)	-78,4%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	419	(2.316)	-653,1%	0,8	(4,7)	-692,6%
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>(4.159)</b>	<b>(5.713)</b>	<b>37,4%</b>	<b>(7,8)</b>	<b>(11,5)</b>	<b>47,2%</b>
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	2.186	(1.374)	-162,9%	4,1	(2,8)	-167,3%
Impuesto a la renta	1.191	4.125	246,4%	2,2	8,3	271,2%
Interés minoritario	(462)	(619)	33,9%	(0,9)	(1,2)	43,5%
Amortización mayor valor de inversión	7	31	349,3%	0,0	0,1	381,4%
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>2.921</b>	<b>2.163</b>	<b>-25,9%</b>	<b>5,5</b>	<b>4,4</b>	<b>-20,6%</b>
<i>Margen de Explotación</i>	10,3%	10,2%	-	10,3%	10,2%	-
<i>GAV / Ventas</i>	5,8%	7,1%	-	5,8%	7,1%	-
<i>Margen Operacional</i>	4,4%	3,1%	-	4,4%	3,1%	-

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 496,89

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 532,39

**Anexo 2: Estado de Resultados Consolidado**  
(Doce Meses Terminados el 31 de Diciembre)

	millones de Ch\$			millones de US\$ <sup>(1)</sup>		
	Acum Dic-06	Acum Dic-07	% Variación	Acum Dic-06	Acum Dic-07	% Variación
Ventas	600.518	639.011	6,4%	1.128,0	1.286,0	14,0%
Costos de explotación	(514.413)	(564.099)	9,7%	(966,2)	(1.135,3)	17,5%
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>86.105</b>	<b>74.912</b>	<b>-13,0%</b>	<b>161,7</b>	<b>150,8</b>	<b>-6,8%</b>
Gastos de administración y ventas	(30.508)	(34.797)	14,1%	(57,3)	(70,0)	22,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>55.596</b>	<b>40.115</b>	<b>-27,8%</b>	<b>104,4</b>	<b>80,7</b>	<b>-22,7%</b>
Ingresos financieros	1.724	2.361	37,0%	3,2	4,8	46,7%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionac	739	(56)	-107,6%	1,4	(0,1)	-108,1%
Otros ingresos no operacionales	125	817	552,4%	0,2	1,6	599,1%
Gastos financieros	(12.255)	(12.837)	4,8%	(23,0)	(25,8)	12,2%
Amortización menor valor de inversiones	(1.849)	(1.674)	-9,5%	(3,5)	(3,4)	-3,0%
Otros egresos no operacionales	(3.063)	(1.976)	-35,5%	(5,8)	(4,0)	-30,9%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	(1.366)	(2.796)	104,6%	(2,6)	(5,6)	119,2%
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>(15.944)</b>	<b>(16.160)</b>	<b>1,4%</b>	<b>(29,9)</b>	<b>(32,5)</b>	<b>8,6%</b>
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la renta	39.652	23.954	-39,6%	74,5	48,2	-35,3%
Impuesto a la renta	(5.590)	(1.076)	-80,8%	(10,5)	(2,2)	-79,4%
Interés minoritario	(1.652)	(3.308)	100,2%	(3,1)	(6,7)	114,5%
Amortización mayor valor de inversión	28	89	213,9%	0,1	0,2	236,4%
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>32.439</b>	<b>19.660</b>	<b>-39,4%</b>	<b>60,9</b>	<b>39,6</b>	<b>-35,1%</b>
<i>Margen de Explotación</i>	14,3%	11,7%	-	14,3%	11,7%	-
<i>GAV / Ventas</i>	5,1%	5,4%	-	5,1%	5,4%	-
<i>Margen Operacional</i>	9,3%	6,3%	-	9,3%	6,3%	-

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 496,89

<sup>1</sup> TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 532,39

**Anexo 3: EBITDA por Unidad de Negocio**  
(Cuarto Trimestre)

<b>4T06</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	26.713	72.051	23.154	12.190	8.581	142.689
Costos de explotación	(26.918)	(62.175)	(21.855)	(10.198)	(6.885)	(128.031)
Resultado de Explotación	(205)	9.876	1.299	1.992	1.696	14.658
Gastos de administración y ventas	(81)	(4.779)	(1.446)	(914)	(1.093)	(8.313)
Resultado Operacional	(286)	5.097	(147)	1.078	603	6.345
<b>EBITDA</b>	<b>(249)</b>	<b>7.109</b>	<b>349</b>	<b>1.775</b>	<b>899</b>	<b>9.883</b>
<i>Margen de Explotación</i>	-0,8%	13,7%	5,6%	16,3%	19,8%	10,3%
<i>GAV / Ventas</i>	0,3%	6,6%	6,2%	7,5%	12,7%	5,8%
<i>Margen EBITDA</i>	-0,9%	9,9%	1,5%	14,6%	10,5%	6,9%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	18,7%	50,5%	16,2%	8,5%	6,0%	100,0%
% Total EBITDA	-2,5%	71,9%	3,5%	18,0%	9,1%	100,0%

<b>4T07</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	15.570	73.284	22.075	20.935	7.847	139.711
Costos de Explotación	(15.598)	(65.190)	(20.714)	(17.620)	(6.278)	(125.400)
Resultado de Explotación	(28)	8.094	1.361	3.315	1.569	14.311
Gastos de administración y ventas	0	(5.584)	(1.526)	(1.260)	(1.602)	(9.972)
Resultado Operacional	(28)	2.510	(165)	2.055	(33)	4.339
<b>EBITDA</b>	<b>9</b>	<b>4.068</b>	<b>461</b>	<b>3.211</b>	<b>325</b>	<b>8.074</b>
<i>Margen de Explotación</i>	-0,2%	11,0%	6,2%	15,8%	20,0%	10,2%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	7,6%	6,9%	6,0%	20,4%	7,1%
<i>Margen EBITDA</i>	0,1%	5,6%	2,1%	15,3%	4,1%	5,8%
Contribución de Unidad de Negocios						
% Total Ventas	11,1%	52,5%	15,8%	15,0%	5,6%	100,0%
% Total EBITDA	0,1%	50,4%	5,7%	39,8%	4,0%	100,0%

<b>2007 respecto 2006</b> <b>% variación</b>	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	-41,7%	1,7%	-4,7%	71,7%	-8,6%	-2,1%
Costos de explotación	-42,1%	4,8%	-5,2%	72,8%	-8,8%	-2,1%
Margen de Explotación	-86,3%	-18,0%	4,8%	66,4%	-7,5%	-2,4%
Gastos de administración y ventas	-100,0%	16,8%	5,5%	37,9%	46,6%	20,0%
Resultado Operacional	-90,2%	-50,8%	12,2%	90,6%	-105,5%	-31,6%
EBITDA	-103,6%	-42,8%	32,1%	80,9%	-63,8%	-18,3%

**Anexo 4: EBITDA por Unidad de Negocio**  
(Doce Meses Terminados el 31 de Diciembre)

<b>Acum Dic-06</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	100.150	286.733	128.215	49.616	35.804	600.518
Costos de explotación	(93.325)	(238.634)	(112.137)	(41.332)	(28.985)	(514.413)
Resultado de Explotación	6.825	48.099	16.078	8.284	6.819	86.105
Gastos de administración y ventas	(322)	(17.760)	(5.562)	(3.131)	(3.734)	(30.509)
Resultado Operacional	6.503	30.339	10.516	5.153	3.085	55.596
<b>EBITDA</b>	<b>6.658</b>	<b>38.175</b>	<b>13.061</b>	<b>7.861</b>	<b>4.223</b>	<b>69.978</b>
<i>Margen de Explotación</i>	9,6%	17,8%	14,1%	16,8%	18,8%	15,6%
<i>GAV / Ventas</i>	0,3%	6,0%	3,9%	5,9%	9,7%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	9,4%	14,5%	12,1%	16,3%	12,2%	13,1%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	16,7%	47,7%	21,4%	8,3%	6,0%	100,0%
% Total EBITDA	9,5%	54,6%	18,7%	11,2%	6,0%	100,0%

<b>Acum Dic-07</b> millones de Ch\$	COPPER ROD	VMRE & CABLE	BRASS MILLS	F. PACKAGING	PROFILES	Total
Ventas	71.603	340.246	103.031	89.000	35.131	639.011
Costos de explotación	(70.696)	(291.303)	(99.007)	(75.058)	(28.035)	(564.099)
Resultado de Explotación	907	48.943	4.024	13.942	7.096	74.912
Gastos de administración y ventas	0	(19.308)	(5.385)	(5.159)	(4.945)	(34.797)
Resultado Operacional	907	29.635	(1.361)	8.783	2.151	40.115
<b>EBITDA</b>	<b>1.049</b>	<b>36.735</b>	<b>1.130</b>	<b>13.540</b>	<b>3.445</b>	<b>55.899</b>
<i>Margen de Explotación</i>	1,7%	15,3%	3,3%	15,6%	20,3%	12,1%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	5,1%	4,8%	5,7%	12,3%	5,0%
<i>Margen EBITDA</i>	1,9%	12,2%	0,8%	15,2%	11,4%	9,6%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	11,2%	53,2%	16,1%	13,9%	5,5%	100,0%
% Total EBITDA	1,9%	65,7%	2,0%	24,2%	6,2%	100,0%

<b>2007 respecto 2006</b> <b>% variación</b>	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	-28,5%	18,7%	-19,6%	79,4%	-1,9%	6,4%
Costos de Explotación	-24,2%	22,1%	-11,7%	81,6%	-3,3%	9,7%
Resultado de Explotación	-86,7%	1,8%	-75,0%	68,3%	4,1%	-13,0%
GAV	-100,0%	8,7%	-3,2%	64,8%	32,4%	14,1%
Utilidad Operacional	-86,1%	-2,3%	-112,9%	70,4%	-30,3%	-27,8%
EBITDA	-84,2%	-3,8%	-91,3%	72,2%	-18,4%	-20,1%

Anexo 5: EBITDA por Unidad de Negocio y País  
(Cuarto Trimestre)

	4T06					4T07						
	(millones de Ch\$)					(millones de Ch\$)						
	Chile	Perú			Interco.	ALAMBRON	Chile	Perú			Interco.	ALAMBRON
Tons terceros	3.254	3.157			0	6.411	1.893	2.700			0	4.593
Tons EERR	1.553	0			(1.553)	0	4.973	0			(4.973)	0
<b>Tons totales</b>	<b>4.807</b>	<b>3.157</b>			<b>(1.553)</b>	<b>6.411</b>	<b>6.866</b>	<b>2.700</b>			<b>(4.973)</b>	<b>4.593</b>
Ventas terceros	13.542	13.171			0	26.713	7.078	8.492			0	15.570
Ventas intecompañías	6.285	0			(6.285)	0	19.172	0			(19.172)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>19.827</b>	<b>13.171</b>			<b>(6.285)</b>	<b>26.713</b>	<b>26.250</b>	<b>8.492</b>			<b>(19.172)</b>	<b>15.570</b>
Costos de explotación	(20.542)	(13.350)			6.974	(26.918)	(26.065)	(8.695)			19.163	(15.598)
Resultado de Explotación	(715)	(179)			689	(205)	184	(203)			(9)	(28)
GAV	0	(81)			0	(81)	0	0			0	0
Resultado Operacional	(715)	(260)			689	(286)	184	(203)			(9)	(28)
<b>EBITDA</b>	<b>(676)</b>	<b>(259)</b>			<b>686</b>	<b>(249)</b>	<b>222</b>	<b>(203)</b>			<b>(10)</b>	<b>9</b>
Margen de Explotación	-3,6%	-1,4%	-	-	-	-0,8%	0,7%	-2,4%	-	-	-	-0,2%
Margen EBITDA	-3,4%	-2,0%	-	-	-	-0,9%	0,8%	-2,4%	-	-	-	0,1%

  

	Chile	Brasil	F. Argentina	Perú	Interco.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES	
	Tons terceros	1.857	6.496	0	1.049	2.826	0	12.228	1.869	7.486	0	1.651	3.836	1.019	0
Tons EERR	0	118	0	176	0	(294)	0	144	230	0	337	137	0	(848)	0
<b>Tons totales</b>	<b>1.857</b>	<b>6.614</b>	<b>0</b>	<b>1.225</b>	<b>2.826</b>	<b>(294)</b>	<b>12.228</b>	<b>2.013</b>	<b>7.716</b>	<b>0</b>	<b>1.988</b>	<b>3.973</b>	<b>1.019</b>	<b>(848)</b>	<b>15.861</b>
Kms.	0	0	332	0	0	0	332	0	0	809	0	0	0	0	809
Ventas terceros	12.653	36.517	403	3.661	18.817	0	72.051	11.506	32.124	343	4.747	19.159	5.405	0	73.284
Ventas intecompañías	179	628	U	374	(39)	(1.142)	U	1.198	881	U	515	440	U	(2.834)	U
<b>Total Ventas</b>	<b>12.832</b>	<b>37.145</b>	<b>403</b>	<b>4.035</b>	<b>18.778</b>	<b>(1.142)</b>	<b>72.051</b>	<b>12.704</b>	<b>32.805</b>	<b>343</b>	<b>5.262</b>	<b>19.599</b>	<b>5.405</b>	<b>(2.834)</b>	<b>73.284</b>
Costos de explotación	(10.127)	(33.720)	(517)	(3.492)	(15.362)	1.043	(62.175)	(10.857)	(31.020)	(306)	(4.639)	(16.655)	(4.653)	2.940	(65.190)
Resultado de Explotación	2.705	3.425	(114)	543	3.416	(99)	9.876	1.847	1.785	37	623	2.944	752	106	8.094
GAV	(631)	(2.457)	(275)	(216)	(675)	(525)	(4.779)	(639)	(3.011)	(190)	(183)	(769)	(273)	(519)	(5.584)
Resultado Operacional	2.074	968	(389)	327	2.741	(624)	5.097	1.208	(1.226)	(153)	440	2.175	479	(413)	2.510
<b>EBITDA</b>	<b>2.441</b>	<b>2.277</b>	<b>(346)</b>	<b>410</b>	<b>2.978</b>	<b>(651)</b>	<b>7.109</b>	<b>1.558</b>	<b>(346)</b>	<b>(117)</b>	<b>507</b>	<b>2.377</b>	<b>548</b>	<b>(459)</b>	<b>4.068</b>
Margen de Explotación	21,1%	9,2%	-28,3%	13,5%	18,2%	-	13,7%	14,5%	5,4%	10,8%	11,8%	15,0%	13,9%	-	11,0%
Margen EBITDA	19,0%	6,1%	-85,9%	10,2%	15,9%	-	9,9%	12,3%	-1,1%	-34,1%	9,6%	12,1%	10,1%	-	5,6%

  

	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS
	Tons terceros	4.002	480	202	0	4.684	3.729	569	436	0
Tons EERR	112	0	0	(112)	0	578	17	0	(595)	0
<b>Tons totales</b>	<b>4.114</b>	<b>480</b>	<b>202</b>	<b>(112)</b>	<b>4.684</b>	<b>4.307</b>	<b>586</b>	<b>436</b>	<b>(595)</b>	<b>4.734</b>
Ventas terceros	18.487	2.391	2.276	0	23.154	16.897	2.315	2.865	0	22.077
Ventas intecompañías	729	0	408	(1.137)	0	3.549	66	0	(3.617)	(2)
<b>Total Ventas</b>	<b>19.216</b>	<b>2.391</b>	<b>2.684</b>	<b>(1.137)</b>	<b>23.154</b>	<b>20.446</b>	<b>2.381</b>	<b>2.865</b>	<b>(3.617)</b>	<b>22.075</b>
Costos de explotación	(19.320)	(2.177)	(1.555)	1.197	(21.855)	(19.922)	(2.172)	(2.293)	3.673	(20.714)
Resultado de Explotación	(104)	214	1.129	60	1.299	524	209	572	56	1.361
GAV	(935)	(208)	(133)	(170)	(1.446)	(995)	(160)	(134)	(237)	(1.528)
Resultado Operacional	(1.039)	6	996	(110)	(147)	(471)	49	438	(181)	(165)
<b>EBITDA</b>	<b>(681)</b>	<b>88</b>	<b>1.069</b>	<b>(127)</b>	<b>349</b>	<b>69</b>	<b>108</b>	<b>513</b>	<b>(229)</b>	<b>461</b>
Margen de Explotación	-0,5%	9,0%	42,1%	-	5,6%	2,6%	8,8%	20,0%	-	6,2%
Margen EBITDA	-3,6%	3,7%	39,8%	-	1,5%	0,3%	4,5%	17,9%	-	2,1%

  

	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES
	Tons terceros	2.473	1.407		(129)	3.841	2.953	1.577	5.320	(43)
Tons EERR	0	0		0	0	0	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>2.473</b>	<b>1.497</b>		<b>(129)</b>	<b>3.841</b>	<b>2.953</b>	<b>1.577</b>	<b>5.320</b>	<b>(43)</b>	<b>9.807</b>
Ventas terceros	7.998	4.432		(240)	12.190	8.997	3.699	8.352	(113)	20.935
Ventas intecompañías	0	0		0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>7.998</b>	<b>4.432</b>		<b>(240)</b>	<b>12.190</b>	<b>8.997</b>	<b>3.699</b>	<b>8.352</b>	<b>(113)</b>	<b>20.935</b>
Costos de explotación	(6.613)	(3.825)		240	(10.198)	(7.590)	(3.113)	(7.143)	226	(17.620)
Resultado de Explotación	1.385	607		0	1.992	1.407	586	1.209	113	3.315
GAV	(574)	(249)		(91)	(914)	(466)	(208)	(497)	(89)	(1.260)
Resultado Operacional	811	358		(91)	1.078	941	378	712	24	2.055
<b>EBITDA</b>	<b>1.267</b>	<b>598</b>		<b>(90)</b>	<b>1.775</b>	<b>1.447</b>	<b>588</b>	<b>1.153</b>	<b>23</b>	<b>3.211</b>
Margen de Explotación	17,3%	13,7%	-	-	16,3%	15,6%	15,8%	14,5%	-	15,8%
Margen EBITDA	15,8%	13,5%	-	-	14,6%	16,1%	15,9%	13,8%	-	15,3%

  

	Chile	PERFILES	Chile	PERFILES
	Tons terceros	2.677	2.677	2.398
Tons EERR	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>2.677</b>	<b>2.677</b>	<b>2.398</b>	<b>2.398</b>
Ventas terceros	8.581	8.581	7.847	7.847
Ventas intecompañías	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>8.581</b>	<b>8.581</b>	<b>7.847</b>	<b>7.847</b>
Costos de explotación	(6.885)	(6.885)	(6.278)	(6.278)
Resultado de Explotación	1.696	1.696	1.569	1.569
GAV	(1.093)	(1.093)	(1.602)	(1.602)
Resultado Operacional	603	603	(33)	(33)
<b>EBITDA</b>	<b>899</b>	<b>899</b>	<b>325</b>	<b>325</b>
Margen de Explotación	19,8%	-	20,0%	-
Margen EBITDA	10,5%	-	4,1%	-

**Anexo 6: EBITDA por Unidad de Negocio y País**  
(Doce Meses Terminados el 31 de Diciembre)

	Acum Dic-06 (millones de Ch\$)						Acum Dic-07 (millones de Ch\$)					
	Chile	Perú			Interco.	ALAMBRON	Chile	Perú			Interco.	ALAMBRON
Tons terceros	11.554	13.531			0	25.085	8.826	10.136			0	18.962
Tons EERR	10.800	0			(10.800)	0	15.827	0		(15.827)	0	
<b>Tons totales</b>	<b>22.354</b>	<b>13.531</b>			<b>(10.800)</b>	<b>25.085</b>	<b>24.653</b>	<b>10.136</b>		<b>(15.827)</b>	<b>18.962</b>	
Ventas terceros	46.365	53.785			0	100.150	34.603	37.000		0	71.603	
Ventas intecompañías	44.173	0			(44.173)	0	64.993	0		(64.993)	0	
<b>Total Ventas</b>	<b>90.538</b>	<b>53.785</b>			<b>(44.173)</b>	<b>100.150</b>	<b>99.596</b>	<b>37.000</b>		<b>(64.993)</b>	<b>71.603</b>	
Costos de explotación	(86.365)	(50.637)			43.678	(93.325)	(99.120)	(36.704)		65.128	(70.696)	
Resultado de Explotación	4.172	3.148			(495)	6.825	476	296		135	907	
GAV	0	(322)			0	(322)	0	0		0	0	
Resultado Operacional	4.172	2.826			(495)	6.503	476	296		135	907	
<b>EBITDA</b>	<b>4.326</b>	<b>2.828</b>			<b>(496)</b>	<b>6.658</b>	<b>630</b>	<b>296</b>		<b>123</b>	<b>1.049</b>	
Margen de Explotación	4,6%	5,9%	-	-	-	6,8%	0,5%	0,8%	-	-	-	1,3%
Margen EBITDA	4,8%	5,3%	-	-	-	6,6%	0,6%	0,8%	-	-	-	1,5%

  

	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES
	Tons terceros	8.347	29.713	0	3.982	12.241	0	54.283	8.425	34.100	0	7.583	14.823	4.031	0
Tons EERR	150	637	0	554	351	(1.692)	0	284	1.134	0	1.687	741	0	(3.846)	0
<b>Tons totales</b>	<b>8.497</b>	<b>30.350</b>	<b>0</b>	<b>4.536</b>	<b>12.592</b>	<b>(1.692)</b>	<b>54.283</b>	<b>8.709</b>	<b>35.234</b>	<b>0</b>	<b>9.270</b>	<b>15.564</b>	<b>4.031</b>	<b>(3.846)</b>	<b>68.962</b>
Kms.	0	0	2.305	0	0	0	2.305	0	0	3.533	0	0	0	0	3.533
Ventas terceros	49.153	150.162	1.532	13.329	72.557	0	286.733	51.639	158.937	2.335	21.094	84.051	22.190	0	340.246
Ventas intecompañías	1.639	2.824	U	1.110	1.538	(7.308)	U	2.923	3.723	15	3.530	3.024	U	(13.215)	U
<b>Total Ventas</b>	<b>50.992</b>	<b>152.986</b>	<b>1.532</b>	<b>14.436</b>	<b>74.095</b>	<b>(7.308)</b>	<b>286.733</b>	<b>54.562</b>	<b>162.660</b>	<b>2.350</b>	<b>24.624</b>	<b>87.075</b>	<b>22.190</b>	<b>(13.215)</b>	<b>340.246</b>
Costos de explotación	(42.241)	(128.734)	(1.644)	(12.035)	(60.933)	6.953	(238.634)	(46.768)	(142.178)	(2.381)	(21.267)	(73.216)	(18.454)	12.961	(291.303)
Resultado de Explotación	8.751	24.252	(112)	2.401	13.162	(955)	48.099	7.794	20.482	(31)	3.357	13.859	3.736	(254)	48.943
GAV	(2.336)	(10.263)	(352)	(683)	(2.681)	(1.445)	(17.760)	(2.400)	(10.050)	(369)	(952)	(2.893)	(1.061)	(1.583)	(19.308)
Resultado Operacional	6.415	13.989	(464)	1.718	10.481	(1.800)	30.339	5.394	10.432	(400)	2.405	10.966	2.675	(1.837)	29.635
<b>EBITDA</b>	<b>7.897</b>	<b>19.070</b>	<b>(266)</b>	<b>1.949</b>	<b>11.416</b>	<b>(1.891)</b>	<b>38.175</b>	<b>6.824</b>	<b>14.657</b>	<b>(228)</b>	<b>2.691</b>	<b>11.832</b>	<b>2.943</b>	<b>(1.984)</b>	<b>36.735</b>
Margen de Explotación	17,2%	15,9%	-7,3%	16,6%	17,8%	-	16,8%	14,3%	12,6%	-1,3%	13,6%	15,9%	16,8%	-	14,4%
Margen EBITDA	15,5%	12,5%	-17,4%	13,5%	15,4%	-	13,3%	12,5%	9,0%	-9,7%	10,9%	13,6%	13,3%	-	10,8%

  

	Chile	Argentina	Cospeles		Interco.	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles		Interco.	TUBOS
	Tons terceros	24.079	2.321	1.611		0	28.011	18.438	2.074	1.320		0
Tons EERR	1.566	15	0		(1.581)	0	1.507	45	0		(1.552)	0
<b>Tons totales</b>	<b>25.645</b>	<b>2.336</b>	<b>1.611</b>		<b>(1.581)</b>	<b>28.011</b>	<b>19.945</b>	<b>2.119</b>	<b>1.320</b>		<b>(1.552)</b>	<b>21.832</b>
Ventas terceros	107.235	10.515	10.465		0	128.215	83.829	9.446	9.756		0	103.031
Ventas intecompañías	10.405	66	2.153		(12.624)	0	14.480	147	345		(14.972)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>117.640</b>	<b>10.581</b>	<b>12.618</b>		<b>(12.624)</b>	<b>128.215</b>	<b>98.309</b>	<b>9.593</b>	<b>10.101</b>		<b>(14.972)</b>	<b>103.031</b>
Costos de explotación	(106.284)	(8.614)	(9.642)		12.603	(112.137)	(95.903)	(8.796)	(9.277)		14.969	(99.007)
Resultado de Explotación	11.356	1.967	2.976		(21)	16.078	2.406	797	824		(3)	4.024
GAV	(3.750)	(792)	(686)		(434)	(5.562)	(3.702)	(708)	(450)		(525)	(5.385)
Resultado Operacional	7.606	975	2.390		(455)	10.516	(1.296)	89	374		(528)	(1.361)
<b>EBITDA</b>	<b>9.625</b>	<b>1.275</b>	<b>2.685</b>		<b>(524)</b>	<b>13.061</b>	<b>702</b>	<b>399</b>	<b>666</b>		<b>(637)</b>	<b>1.130</b>
Margen de Explotación	9,7%	16,7%	23,6%	-	-	12,5%	2,4%	8,3%	8,2%	-	-	3,9%
Margen EBITDA	8,2%	12,0%	21,3%	-	-	10,2%	0,7%	4,2%	6,6%	-	-	1,1%

  

	Chile	Argentina			Interco.	ENVASES	Chile	Argentina	Perú		Interco.	ENVASES
	Tons terceros	10.318	5.677			(346)	15.649	11.208	5.629	24.232		(2.810)
Tons EERR	0	0			0	0	0	0	0		0	0
<b>Tons totales</b>	<b>10.318</b>	<b>5.677</b>			<b>(346)</b>	<b>15.649</b>	<b>11.208</b>	<b>5.629</b>	<b>24.232</b>		<b>(2.810)</b>	<b>38.259</b>
Ventas terceros	33.476	16.865			(725)	49.616	35.362	14.797	42.529		(3.688)	89.000
Ventas intecompañías	0	0			0	0	0	0	0		0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>33.476</b>	<b>16.865</b>			<b>(725)</b>	<b>49.616</b>	<b>35.362</b>	<b>14.797</b>	<b>42.529</b>		<b>(3.688)</b>	<b>89.000</b>
Costos de explotación	(27.359)	(14.697)			724	(41.332)	(29.430)	(13.209)	(35.874)		3.455	(75.058)
Resultado de Explotación	6.117	2.168			(1)	8.284	5.932	1.588	6.655		(233)	13.942
GAV	(2.132)	(758)			(241)	(3.131)	(1.961)	(765)	(2.172)		(261)	(5.159)
Resultado Operacional	3.985	1.410			(242)	5.153	3.971	823	4.483		(494)	8.783
<b>EBITDA</b>	<b>5.801</b>	<b>2.299</b>			<b>(239)</b>	<b>7.861</b>	<b>5.889</b>	<b>1.705</b>	<b>6.439</b>		<b>(493)</b>	<b>13.540</b>
Margen de Explotación	18,3%	12,9%	-	-	-	16,7%	16,8%	10,7%	15,6%	-	-	15,7%
Margen EBITDA	17,3%	13,6%	-	-	-	15,8%	16,7%	11,6%	15,1%	-	-	15,2%

  

	Chile				Interco.	PERFILES	Chile				Interco.	PERFILES
	Tons terceros	12.262				0	12.262	10.354			0	10.354
Tons EERR	0				0	0	0			0	0	
<b>Tons totales</b>	<b>12.262</b>				<b>0</b>	<b>12.262</b>	<b>10.354</b>			<b>0</b>	<b>10.354</b>	
Ventas terceros	35.804				0	35.804	35.131			0	35.131	
Ventas intecompañías	0				0	0	0			0	0	
<b>Total Ventas</b>	<b>35.804</b>				<b>0</b>	<b>35.804</b>	<b>35.131</b>			<b>0</b>	<b>35.131</b>	
Costos de explotación	(28.985)				(28.985)	0	(28.035)			(28.035)	0	
Resultado de Explotación	6.819				(1)	6.819	7.096			7.096	0	
GAV	(3.734)				(241)	(3.734)	(4.945)			(4.945)	0	
Resultado Operacional	3.085				(242)	5.153	2.151			2.151	0	
<b>EBITDA</b>	<b>4.223</b>				<b>(239)</b>	<b>7.861</b>	<b>3.445</b>			<b>(493)</b>	<b>3.445</b>	
Margen de Explotación	19,0%	-	-	-	-	19,0%	20,2%	-	-	-	-	20,2%
Margen EBITDA	11,8%	-	-	-	-	11,8%	9,8%	-	-	-	-	9,8%

## Anexo 7: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ <sup>(1)</sup>	
	Acum Dic-06	Acum Dic-07	Acum Dic-06	Acum Dic-07
disponible	5.084	10.410	9,5	21,0
depósitos a plazo y valores negociables	610	789	1,1	1,6
cuentas por cobrar	101.438	107.255	190,5	215,9
cuentas por cobrar a empresas relacionadas	1.662	1.782	3,1	3,6
existencias	104.824	134.880	196,9	271,4
impuestos por recuperar	10.087	13.260	18,9	26,7
gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	25.769	16.246	48,4	32,7
<b>Activo Circulante</b>	<b>249.473</b>	<b>284.622</b>	<b>468,6</b>	<b>572,8</b>
<b>Activo Fijo (neto)</b>	<b>158.897</b>	<b>166.949</b>	<b>298,5</b>	<b>336,0</b>
Inversiones	13.478	6.593	25,3	13,3
menor valor de inversiones (neto)	18.240	14.062	34,3	28,3
deudores largo plazo	475	246	0,9	0,5
otros	7.062	14.625	13,3	29,4
<b>Otros Activos</b>	<b>39.254</b>	<b>35.527</b>	<b>73,7</b>	<b>71,5</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>447.624</b>	<b>487.097</b>	<b>840,8</b>	<b>980,3</b>
obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	16.637	35.077	31,2	70,6
obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo	17.443	17.652	32,8	35,5
obligaciones con el público (bonos)	4.873	5.081	9,2	10,2
obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	525	2.312	1,0	4,7
dividendos por pagar	89	15.051	0,2	30,3
cuentas por pagar	23.889	30.557	44,9	61,5
documentos por pagar	1.368	3.256	2,6	6,6
acreedores varios	762	290	1,4	0,6
documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	480	615	0,9	1,2
provisiones	8.711	12.115	16,4	24,4
retenciones	1.669	3.637	3,1	7,3
ingresos percibidos por adelantado	8.429	4.529	15,8	9,1
impuestos a la renta	-	-	-	-
otros pasivos circulantes	1.308	1.302	2,5	2,6
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>86.181</b>	<b>131.474</b>	<b>161,9</b>	<b>264,6</b>
obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	51.324	48.064	96,4	96,7
obligaciones con el público (bonos) LP	21.723	16.623	40,8	33,5
provisiones LP	5.909	4.489	11,1	9,0
<b>Pasivo Largo Plazo</b>	<b>78.956</b>	<b>69.176</b>	<b>148,3</b>	<b>139,2</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>12.316</b>	<b>22.554</b>	<b>23,1</b>	<b>45,4</b>
capital pagado	283.614	234.329	532,7	471,6
sobreprecio en colocación de acciones propias	43.056	43.056	80,9	86,7
otras reservas	(1.346)	(18.150)	(2,5)	(36,5)
utilidades acumuladas	(55.154)	4.658	(103,6)	9,4
<b>Patrimonio</b>	<b>270.170</b>	<b>263.894</b>	<b>507,5</b>	<b>531,1</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>447.624</b>	<b>487.097</b>	<b>840,8</b>	<b>980,3</b>

1 TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 496,89

1 TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 532,39

## Anexo 8: Flujo de Caja Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ (1)	
	Acum Dic-06	Acum Dic-07	Acum Dic-06	Acum Dic-07
Recaudación de deudores por venta	687.146	773.155	1.290,7	1.556,0
Ingresos financieros percibidos	1.095	4.482	2,1	9,0
Dividendos y otras distribuciones	56	-	0,1	-
Otros ingresos percibidos	8.340	10.196	15,7	20,5
Pagos a proveedores y personal	(670.210)	(746.002)	(1.258,9)	(1.501,3)
Intereses pagados	(10.024)	(11.552)	(18,8)	(23,2)
Impuesto a la renta pagado	(5.340)	(6.598)	(10,0)	(13,3)
Otros gastos pagados	(308)	(5.496)	(0,6)	(11,1)
IVA y otros similares pagados	(4.402)	(3.045)	(8,3)	(6,1)
<b>Flujo Actividades Operación</b>	<b>6.351</b>	<b>15.140</b>	<b>11,9</b>	<b>30,5</b>
Venta de Activo fijo	2.665	935	5,0	1,9
Venta de inversiones permanentes	-	0	-	0,0
Venta de otras inversiones	-	-	-	-
Otros ingresos de inversión	1.533	4.119	2,9	8,3
Incorporación de activo fijo	(15.394)	(18.727)	(28,9)	(37,7)
Inversiones permanentes	(5)	(9.828)	(0,0)	(19,8)
Otros desembolsos	-	(27)	-	(0,1)
<b>Flujo Actividades Inversión</b>	<b>(11.201)</b>	<b>(23.528)</b>	<b>(21,0)</b>	<b>(47,4)</b>
Colocación de acciones de pago	10.163	6.465	19,1	13,0
Obtención de préstamos bancarios	150.557	224.126	282,8	451,1
Otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
Otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
Dividendos pagados	(652)	(678)	(1,2)	(1,4)
Repartos de capital	-	(5.080)	-	(10,2)
Pagos de préstamos bancarios	(137.184)	(219.048)	(257,7)	(440,8)
Pago de bonos	(4.571)	(4.844)	(8,6)	(9,7)
Pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
Pago de préstamos documentados de empresas relacionadas	(1.668)	-	(3,1)	-
Otros	(1.129)	-	(2,1)	-
<b>Flujo Actividades Financiamiento</b>	<b>15.517</b>	<b>942</b>	<b>29,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Flujo Neto Período</b>	<b>10.667</b>	<b>(7.447)</b>	<b>20,0</b>	<b>(15,0)</b>
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equiv.	(366)	(198)	(0,7)	(0,4)
<b>Variación neta del efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>10.300</b>	<b>(7.645)</b>	<b>19,3</b>	<b>(15,4)</b>
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	8.543	18.844	16,0	37,9
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>18.844</b>	<b>11.199</b>	<b>35,4</b>	<b>22,5</b>

1 TC 31 de Diciembre 2007 US\$1,00 = 496,89

1 TC 31 de Diciembre 2006 US\$1,00 = 532,39