



---

PARA PUBLICACION INMEDIATA

**MADECO S.A. ANUNCIA**  
**LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2007**

(Santiago, Chile, 3 de Agosto de 2007) Madeco S.A. ("Madeco") (NYSE ticker: MAD) anunció hoy sus resultados financieros consolidados en PCGA chilenos para el segundo trimestre terminado el 30 de Junio de 2007. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos al 30 de Junio de 2007. Las conversiones a dólares de Estados Unidos expresadas en este informe están basadas en el tipo de cambio vigente a esa misma fecha (US\$1,00 = Ch\$526,86) y UF1,00 = 18.624,17 al 30 de Junio de 2007.

**Destacados de Madeco**

- En el segundo trimestre del año la Compañía alcanzó una utilidad neta de Ch\$6.301 millones, implicando una disminución del 54,0% comparado con los Ch\$13.708 millones alcanzados igual período de 2006. El resultado operacional disminuyó desde Ch\$21.726 millones a Ch\$11.752 millones, debido a mayores costos operacionales y a la falta de la utilidad operacional extraordinaria obtenida el 2006 (la utilidad alcanzada fue estimada el 2006 en Ch\$6.500 millones y se debió a la abrupta subida del precio del cobre). El cargo por impuesto a la renta disminuyó en Ch\$959 millones. Las pérdidas por interés minoritario y otros aumentaron en Ch\$508 millones. La pérdida de utilidad operacional fue compensada en parte por un menor cargo al resultado no operacional de Ch\$2.119 millones.
- Los ingresos en el primer semestre 2007 se incrementaron en 1,8% comparados con los alcanzados el 2006, llegando a un valor de Ch\$162.969 millones. Este aumento es principalmente explicado por las nuevas empresas de la Compañía y el aumento en el precio de las materias primas (7,1% y 4,1% para el cobre y el aluminio, respectivamente). A pesar de estas alzas, la unidad de Tubos y Planchas y el negocio del alambro de cobre presentaron bajas en los volúmenes de 23,3% y 20,2%, respectivamente comparados con el año 2006.
- El resultado operacional en el segundo trimestre de 2007 disminuyó un 45,9% alcanzando Ch\$11.752 millones, principalmente explicado por una disminución de 31,9% en el margen de la explotación (debido principalmente a mayores costos de operación y energía, y mayores precios de las materias primas), un aumento de 7,9% en los gastos de administración y ventas, y a la falta de la

utilidad extraordinaria mencionada anteriormente. Todos estos efectos fueron compensados en parte por el aumento de las ventas físicas del trimestre comparado con el año anterior.

- Al segundo trimestre del año la caja y equivalente caja alcanzó un valor de Ch\$14.762 millones comparados a Ch\$7.470 millones en del 2006. Explicados por un mayor flujo neto proveniente de las actividades de operación y un mayor saldo inicial de caja, compensados en parte por menores flujos provenientes de las actividades de financiamiento y a las mayores flujos en actividades de inversión.
- Tal como fue publicado posteriormente a la junta Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas (llevadas a cabo el 24 de Abril de 2007) la Compañía cambió la repartición de dividendos desde un 50% a un 30% de las utilidades del ejercicio y absorbió las pérdidas acumuladas a través de un cargo en el capital suscrito y pagado. La absorción de deudas permitirá a la Compañía repartir dividendos en el año 2008.

**1. Destacados del Estado de Resultados** (Anexo 1 y 2)

<b>Utilidad Neta</b>	La utilidad neta en 2T07 alcanzó los Ch\$6.306 millones, un 54,0% menor que los Ch\$13.708 millones obtenidos en el segundo trimestre de 2006. Esto se debió principalmente a una mayor pérdida en el resultado operacional de Ch\$9.974 (-45,9%) respecto del 2T06. Esta menor pérdida fue parcialmente contrarrestada por una menor pérdida no operacional de Ch\$2.119 millones y un menor cargo por impuesto a la renta, interés minoritario y otros de Ch\$451 millones.
<b>Ingresos</b>	Los ingresos de explotación en 2T07 totalizaron Ch\$162.969 millones, un aumento del 1,8% comparado con el mismo periodo del año anterior. Este aumento en las ventas consolidadas se explica fundamentalmente por el mayor precio que obtuvo el cobre y el aluminio durante el 2007, y a la contribución de las nuevas compañías que consolidan (Peruplast, Tech Pak y Cedsa) que tiene una adición de Ch\$17.789 millones. Las ventas físicas este trimestre presentaron un incremento de 3.232 toneladas (incluyen los volúmenes de las nuevas compañías), un 8,7% sobre el 2T06 con un efecto positivo de Ch\$2.899 millones, a pesar de esto, la unidad de Tubos y Planchas y el negocio del alambrón de cobre presentaron menores volúmenes (2.005 tons. y 2.321 tons respectivamente).
<b>Margen de Explotación</b>	El margen de explotación para el 2T07 fue de Ch\$19.996 millones, un 31,9% menor que los Ch\$29.366 millones del año anterior, consecuencia del aumento del 9,4% en los costos de explotación y de un aumento del 1,8% en ventas valoradas. El aumento en los costos de explotación se origina fundamentalmente en el incremento del costo de las principales materias primas como el cobre y aluminio. En este sentido, el incremento del precio promedio (LME) del cobre en dólares, del segundo trimestre de 2007 con respecto al precio promedio del segundo trimestre de 2006 fue de un 7,1% mayor (desde 7.210 US\$/ton a 7.642 US\$/ton) y en el caso del aluminio fue de un 4,1% también en dólares (desde 2.654 US\$/ton a 2.762 US\$/ton).
<b>Resultado Operacional</b>	El resultado operacional del 2T07 alcanzó un valor de Ch\$11.752 millones, un 45,9% menor que los Ch\$21.726 millones obtenidos a igual fecha del año anterior. Esta disminución se explica por un reducción del 31,9% en el resultado de explotación, por la falta de la utilidad operacional extraordinaria obtenida el 2006 (mencionada anteriormente), los menores márgenes alcanzados por la unidad de Tubos y Planchas y un aumento del 7,9% en los gastos de administración y ventas producto del mayor nivel de operaciones, mayores costos en la implementación de los requerimientos de Sarbanes Oxley y la consolidación de Peruplast, Tech Pak y Cedsa.
<b>Resultado no Operacional</b>	Las pérdidas no operacionales de la Compañía en el 2T07 alcanzaron los Ch\$2.975 millones, un 41,6% menores que las pérdidas de Ch\$5.094 millones reportadas el 2T06. La menor pérdida no operacional está fundamentalmente explicada por una utilidad por diferencias de cambio y corrección monetaria de Ch\$188 millones comparado con las pérdidas de Ch\$1.626 millones del 2T06. La ganancia por diferencia de cambio en el 2T07 es explicada principalmente por la apreciación del Real Brasileño frente al dólar comparado al 2T06 y por la apreciación del Peso Colombiano. Asimismo, este trimestre disminuyeron los gastos financieros netos debido a menores cargos por intereses de los bonos de la Compañía, y por mayores ingresos financieros.

<b>Impuesto a la Renta</b>	Durante el 2T07, el impuesto a la renta alcanzó a un cargo de Ch\$1.564 millones, mientras que en el mismo período del año anterior este valor alcanzó a Ch\$2.523 millones, como resultado de menores ganancias antes de impuesto durante el período.
<b>Interés Minoritario</b>	El interés minoritario de la Compañía (refleja principalmente la porción de utilidades/pérdidas correspondientes a la participación de los accionistas minoritarios en las filiales Alusa, Indeco, Indalum y Cedsa) alcanzó una pérdida para Madeco en el 2T07 de Ch\$924 millones comparado con los Ch\$405 millones de perdidas en el 2T06 producto de la inclusión de Cedsa, Peruplast y Tech Pak, estas dos últimas consolidando con Alusa.

## 2. Análisis por Unidad de Negocio (Anexos 3 a 6)

### Cables

Los ingresos en el 2T07 alcanzaron los Ch\$101.334 millones, de los cuales Ch\$18.688 millones provienen de la venta de alambón de cobre y Ch\$82.646 millones de las ventas de cables. Las ventas físicas aumentaron un 19,6%, destacándose las ventas de cables de aluminio en Brasil y Argentina (2,9% y 206,5%, respectivamente), y la adición de Cedsa (1.177 tons. ó Ch\$6.688 millones). Estos volúmenes fueron compensados debido a menores ventas de alambón de cobre en Perú y Chile (43,4% y 18,8%, respectivamente) y a una disminución en las ventas de 9,7% en los cables de cobre en Brasil.

Los costos de explotación alcanzaron los Ch\$88.494 millones en 2T07, un 7,3% mayores que los Ch\$82.451 millones registrados el año anterior. Este aumento se origina principalmente por el aumento del volumen vendido y por el alza del precio LME en dólares del cobre y el aluminio de 7,1% y 4,1% respectivamente (2T07 v/s 2T06).

El resultado de explotación del 2T07 bajó un 29,6%. Esta alza proviene principalmente del aumento en los precios de las materias primas, mayores costos de operación y la falta de la utilidad extraordinaria alcanzada el año 2006.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 4,1% en 2T07 (desde Ch\$4.606 millones a Ch\$4.799 millones), producto del mayor nivel de comercialización y operación, los mayores gastos por la implementación de los requerimientos Sarbanes Oxley y la consolidación de gastos de Cedsa.

El resultado operacional totalizó Ch\$8.041 millones en 2T07 comparado con los Ch\$13.626 millones de 2T06, una disminución del 41,0%, explicado por una disminución en el margen de la explotación y a un aumento en los gastos de administración y ventas en los negocios del alambón y cables.

### Tubos y Planchas

Los ingresos en 2T07 alcanzaron los Ch\$29.168 millones, un 23,3% menor a los Ch\$38.038 millones obtenidos el 2T06. Esta baja se debe principalmente a los menores volúmenes de venta en los mercados chile y argentinos como en las exportaciones respecto del 2T06, estas caídas en parte fueron compensadas por el mayor precio del cobre del 2T07 comparado con 2T06.

Los costos de explotación presentaron una caída de 10,5% como resultado de los menores volúmenes de venta. Sin embargo se incrementaron como porcentaje sobre ingresos de un 80,8% a un 94,3%, explicado principalmente por mayores costos operacionales y energéticos, como de mayores precios en las materias primas.

El resultado de explotación cayó de un 77,4% en 2T07, explicado por menores ventas y mayores costos de ventas (como porcentaje de las ventas) y la falta de la utilidad operacional extraordinaria presentada el año 2006 debido a la abrupta alza en el precio del cobre.

Los gastos de administración y ventas bajaron un 7,4%, desde Ch\$1.419 millones a Ch\$1.314 millones. Como porcentaje de las ventas los gastos aumentaron, pasando de 3,7% a 4,5% en el 2T07.

El resultado operacional totalizó en Ch\$337 millones en el 2T07 en comparación con los Ch\$5.879 millones obtenidos en 2T06, explicándose dicha pérdida por los menores volúmenes vendidos y los menores márgenes alcanzados.

**Envases Flexibles**

Los ingresos de explotación aumentaron un 93,0%, pasando de Ch\$11.887 millones a Ch\$22.947 millones de los cuales Ch\$11.975 millones fueron obtenidos en las filiales peruanas. Los volúmenes de venta crecieron un 157,2% en el 2T07 (en Chile las ventas crecieron un 5,8% y en Argentina aumentaron un 6,1%). Los volúmenes totales de Peruplast y Tech Pak alcanzaron a 5.910 tons. (descontadas las ventas entre compañías), siendo un 58,8% del total de la venta de esta unidad de negocio al 2T07

Los costos de explotación tuvieron un alza del 97,7%, pasando de Ch\$9.850 millones a Ch\$19.469 millones. Estos costos incluyeron a Peruplast y Tech Pak que representaron Ch\$10.116 millones. Además, como porcentaje de ventas, los costos se incrementaron desde un 82,9% a un 84,8%.

El margen de explotación presentó un incremento de un 70,7% desde los Ch\$2.037 millones alcanzados el 2T06, principalmente debido a las filiales peruanas. Sin embargo, como porcentaje sobre los ingresos, el margen cayó desde un 17,1% a un 15,2%, debiéndose esta caída a mayores costos de energía y en las materias primas (aluminio, propileno, etc.) y mayores costos laborales presentados en Argentina.

Los gastos de administración y ventas alcanzaron un valor de Ch\$1.114 millones, mayor que los Ch\$763 millones de 2T06 o un incremento de 46,0% (Peruplast y Tech Pak representaron un 36,7% de los gastos de la unidad). Como porcentaje de las ventas, estos gastos disminuyeron desde un 6,4% a un 4,9% el 2T07.

El resultado operacional del 2T07 para esta unidad fue de Ch\$2.364 millones en comparación con los Ch\$1.274 millones del 2T06.

**Perfiles de Aluminio**

Los ingresos al 2T07 aumentaron un 0,6% en comparación con los del 2T06, pasando de Ch\$9.459 millones a Ch\$9.520 millones. Este aumento en los ingresos de la unidad de negocio se explica por mayores precios (el precio del aluminio aumentó un en promedio un 4,1% comparado con el precio del 2T06). A pesar de este aumento, las ventas físicas disminuyeron un 22,6%.

Los costos de explotación disminuyeron un 2,2%, desde Ch\$7.658 millones a Ch\$7.488 millones, como porcentaje de las ventas, los costos de esta unidad disminuyeron desde 81,0% a 78,7%, a pesar del alza observada en los precios de las materias primas.

El margen de explotación aumentó un 12,8% en comparación con el monto obtenido el 2T06 que tuvo un valor de Ch\$1.801 millones. Como porcentaje de las ventas aumentó desde un 19,0% a un 21,3% en el 2T07.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en un 19,7%, desde Ch\$854 millones a Ch\$1.022 millones por efecto de la mayor actividad comercial. Asimismo, como porcentaje de las ventas pasaron de un 9,0% en 2T06 a un 10,7% en el 2T07.

Se registró un resultado operacional para el 2T07 de Ch\$1.010 millones, un 6,7% mayor al registrado el 2T06 de Ch\$947 millones, debido a un mayor resultado de la explotación que fue compensado por mayores gastos de administración y ventas.

### 3. Análisis de Balance (Anexo 7)

<b>Activos</b>	<p>Los activos al 30 de Junio de 2007 alcanzaron Ch\$486.466 millones, un alza con respecto a los Ch\$434.742 millones a Junio del 2006.</p> <p><i>Activos Circulantes</i> Alcanzaron a Ch\$284.748 millones, un incremento de 19,6% comparado con 2T06. Esta alza se origina principalmente en mayores cuentas y documentos por pagar (Ch\$15.128 millones), mayores existencias (Ch\$19.889 millones, como resultado de la adición de las nuevas compañías que suman Ch\$14.779 millones y los mayores precios de la materia prima) y en menor medida por un incremento del disponible (Ch\$8.097 millones).</p> <p><i>Activos Fijos</i> Alcanzaron Ch\$167.550 millones, lo cual representa un aumento neto de Ch\$14.930 millones respecto al 2T06 dado principalmente por efecto de adición de maquinarias y equipos por Ch\$23.957 millones, un aumento en construcciones e instalaciones de Ch\$8.906, contrarrestado por la depreciación del ejercicio de Ch\$28.996 millones. Las nuevas adquisiciones de la Compañía aportaron Ch\$18.824 millones a los activos fijos.</p> <p><i>Otros Activos</i> Registraron Ch\$34.167 millones, una disminución del 22,4% (ó -Ch\$9.854 millones) respecto al 2T06 debido principalmente a la consolidación de cuentas de Peruplast y Tech Pak.</p>
<b>Pasivos</b>	<p>Los pasivos al 30 de Junio de 2007 alcanzaron Ch\$195.711 millones, un incremento del 11,8% respecto a igual periodo del año anterior.</p> <p><i>Deuda Bancaria</i> Ascendió a Ch\$95.906 millones a Junio de 2007, lo que representa un incremento del 5,8% ó Ch\$5.232 millones respecto a igual periodo del año anterior. Esto responde superior endeudamiento de Alusa para financiar las nuevas adquisiciones hechas al comienzo del año.</p> <p>El 5 de junio de 2006, Madeco pactó un crédito sindicado por US\$50 millones a 5 años plazo. Al 31 de diciembre se había cancelado la primera cuota de este crédito (US\$4 millones) y 2 cuotas por anticipado equivalentes a U\$ 8 millones. Además, al 30 de Junio, fueron pagadas 4 cuotas por US\$16 millones, correspondientes al 100% del tramo corto del crédito sindicado.</p> <p><i>Bonos</i> La deuda registrada que asciende a Ch\$22.904 millones a Junio de 2007 corresponde a un bono Serie D que posee un vencimiento de la última cuota para Diciembre 2011. La deuda por este concepto disminuyó un 16,5% respecto a igual periodo del año anterior por pago de amortizaciones en diciembre de 2006 y junio de 2007. Esta última tiene una periodicidad de pago semestral tanto amortización como interés (anual de UF + 5%).</p>
<b>Patrimonio</b>	<p>El total al 30 de Junio de 2007 alcanzó a Ch\$265.041 millones, lo que representa un aumento del 6,7% respecto a Junio de 2006.</p>

**Capital Pagado**

Ascendió a Ch\$212.179 millones a Junio de 2007, lo que es menor que los Ch\$266.226 millones a Junio de 2006, disminuyendo principalmente debido a la absorción de las pérdidas acumuladas de la Compañía, que representaron un cargo de Ch\$51.353 millones (esta absorción fue aprobada en la junta extraordinaria de accionistas de abril de 2007).

**Sobrepeso de Acciones**

Alcanzó a Ch\$40.851 millones, levemente superior a Ch\$40.848 millones a Junio de 2006.

**Otras Reservas**

Disminuyeron a Ch\$6.721 millones desde los Ch\$1.175 del 2T06 debido al menor valor de las inversiones extranjeras (de acuerdo a la implementación del Boletín N°64).

**Pérdidas Acumuladas**

Desde el 24 de Abril de 2007, la Compañía no tiene pérdidas acumuladas debido a la aprobación alcanzada en la junta extraordinaria de accionistas. Las pérdidas fueron eliminadas entre un cargo hecho en el capital suscrito y debido a las utilidades obtenidas el 2006.

---

Para mayor información contactar a:

**Investor Relations**

Tel. : (56 2) 520-1380

Fax : (56 2) 520-1545

E-mail : [ir@madeco.cl](mailto:ir@madeco.cl)

Web Site : [www.madeco.cl](http://www.madeco.cl)

\*\*\*\*\*

*Madeco, anteriormente Manufacturas de Cobre MADECO S.A., fue incorporada en el año 1944 como una sociedad anónima abierta bajo las leyes de la República de Chile, actualmente posee operaciones en Chile, Brasil, Perú, Argentina y Colombia. Madeco es un líder Latinoamericano en las manufacturas de productos terminados y semi-elaborados de cobre, aleaciones de cobre y aluminio. La Compañía es además líder en la producción de envases flexibles usados en el envoltorio de productos de consumo masivo tales como alimentos, confites y cosméticos.*

*Los lectores están advertidos de no tener excesiva confianza en las declaraciones a futuro incluidas en el texto anterior, las cuales se basan en el día de hoy. La Compañía no tiene obligación alguna de declarar públicamente los resultados de revisiones de esas declaraciones sobre el futuro, las cuales pueden ser hechas para reflejar eventos o circunstancias después de este día, incluyendo, sin limitación, cambios en la estrategia de la Compañía o en los gastos de capital, o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados.*

**Anexo 1: Estado de Resultados Consolidado**  
(Segundo Trimestre)

	millones de Ch\$			millones de US\$ <sup>(1)</sup>		
	2T06	2T07	% Variación	2T06	2T07	% Variación
Ventas	160.067	162.969	1,8%	297	309	4,2%
Costos de explotación	(130.699)	(142.968)	9,4%	(242)	(271)	12,0%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>29.368</b>	<b>20.001</b>	<b>-31,9%</b>	<b>54</b>	<b>38</b>	<b>-30,3%</b>
Gastos de administración y ventas	(7.642)	(8.249)	7,9%	(14)	(16)	10,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>21.726</b>	<b>11.752</b>	<b>-46,9%</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>-44,6%</b>
Ingresos financieros	663	698	5,3%	1	1	7,9%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionac	122	3	-97,7%	0	0	270,3%
Otros ingresos no operacionales	80	(60)	-174,8%	0	(0)	-176,6%
Gastos financieros	(3.355)	(2.917)	-13,0%	(6)	(6)	-11,0%
Amortización menor valor de inversiones	(452)	(426)	-5,8%	(1)	(1)	-3,5%
Otros egresos no operacionales	(526)	(390)	-25,8%	(1)	(1)	-24,0%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	(1.626)	118	-107,2%	(3)	0	-2612,9%
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>(5.094)</b>	<b>(2.975)</b>	<b>-41,6%</b>	<b>(9)</b>	<b>(6)</b>	<b>53,4%</b>
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la rent	16.632	8.777	-47,2%	31	17	-46,0%
Impuesto a la renta	(2.523)	(1.564)	-38,0%	(5)	(3)	-36,5%
Interés minoritario	(405)	(924)	128,2%	(1)	(2)	133,6%
Amortización mayor valor de inversión	7	18	157,2%	0	0	163,4%
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>13.710</b>	<b>6.306</b>	<b>-54,0%</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>-52,9%</b>
<i>Margen de Explotación</i>	18,3%	12,3%	-	18,3%	12,3%	-
<i>GAV / Ventas</i>	4,8%	5,1%	-	4,8%	5,1%	-
<i>Margen Operacional</i>	13,6%	7,2%	-	13,6%	7,2%	-

<sup>1</sup> TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 526,86

<sup>1</sup> TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

**Anexo 2: Estado de Resultados Consolidado**  
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

	millones de Ch\$			millones de US\$ <sup>(1)</sup>		
	Acum Jun-06	Acum Jun-07	% Variación	Acum Jun-06	Acum Jun-07	% Variación
Ventas	283.642	317.766	12,0%	526	603	14,7%
Costos de explotación	(238.259)	(279.268)	17,2%	(442)	(530)	20,0%
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>45.383</b>	<b>38.498</b>	<b>-15,2%</b>	<b>84</b>	<b>73</b>	<b>-13,1%</b>
Gastos de administración y ventas	(13.727)	(15.849)	15,5%	(25)	(30)	18,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>31.656</b>	<b>22.649</b>	<b>-28,5%</b>	<b>59</b>	<b>43</b>	<b>-26,7%</b>
Ingresos financieros	915	1.280	39,9%	2	2	43,2%
Utilidad (pérdida) inversión empresas relacionac	286	7	N/A	1	0	N/A
Otros ingresos no operacionales	434	591	36,1%	1	1	39,4%
Gastos financieros	(5.785)	(6.045)	4,5%	(11)	(11)	7,0%
Amortización menor valor de inversiones	(895)	(870)	-2,8%	(2)	(2)	-0,4%
Otros egresos no operacionales	(1.097)	(990)	-9,8%	(2)	(2)	-7,6%
Corrección monetaria y diferencia de cambio	122	874	618,6%	0	2	635,7%
<b>Resultado no Operacional</b>	<b>(6.021)</b>	<b>(5.154)</b>	<b>-14,4%</b>	<b>(11)</b>	<b>(10)</b>	<b>-12,4%</b>
Resultado (pérdida) antes de impuesto a la rent	25.635	17.495	-31,8%	48	33	-30,1%
Impuesto a la renta	(4.385)	(2.872)	-34,5%	(8)	(5)	-32,9%
Ítemes extraordinarios	-	-	N/A	-	-	N/A
Interés minoritario	(819)	(1.673)	104,4%	(2)	(3)	109,3%
Amortización mayor valor de inversión	14	26	86,9%	0	0	91,3%
<b>Utilidad Neta (Pérdida)</b>	<b>20.445</b>	<b>12.975</b>	<b>-36,5%</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>-35,0%</b>
<i>Margen de Explotación</i>	16,0%	12,1%	-	16,0%	12,1%	-
<i>GAV / Ventas</i>	4,8%	5,0%	-	4,8%	5,0%	-
<i>Margen Operacional</i>	11,2%	7,1%	-	11,2%	7,1%	-

<sup>1</sup> TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 526,86

<sup>1</sup> TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

**Anexo 3: EBITDA por Unidad de Negocio**  
(Segundo Trimestre)

<b>2T06</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	28.653	72.030	38.038	11.887	9.459	160.067
Costos de explotación	(24.217)	(58.234)	(30.740)	(9.850)	(7.658)	(130.699)
Margen de Explotación	4.436	13.796	7.298	2.037	1.801	29.368
Gastos de administración y ventas	(114)	(4.492)	(1.419)	(763)	(854)	(7.642)
Resultado Operacional	4.322	9.304	5.879	1.274	947	21.726
<b>EBITDA</b>	<b>4.358</b>	<b>11.258</b>	<b>6.495</b>	<b>1.914</b>	<b>1.215</b>	<b>25.240</b>
<i>Margen de Explotación</i>	15,5%	19,2%	19,2%	17,1%	19,0%	18,3%
<i>GAV / Ventas</i>	0,4%	6,2%	3,7%	6,4%	9,0%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	15,2%	15,6%	17,1%	16,1%	12,8%	15,8%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	17,9%	45,0%	23,8%	7,4%	5,9%	100,0%
% Total EBITDA	17,3%	44,6%	25,7%	7,6%	4,8%	100,0%

<b>2T07</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	18.688	82.646	29.168	22.947	9.520	162.969
Costos de Explotación	(18.314)	(70.180)	(27.517)	(19.469)	(7.488)	(142.968)
Margen de Explotación	374	12.466	1.651	3.478	2.032	20.001
Gastos de administración y ventas	50	(4.849)	(1.314)	(1.114)	(1.022)	(8.249)
Resultado Operacional	424	7.617	337	2.364	1.010	11.752
<b>EBITDA</b>	<b>463</b>	<b>9.396</b>	<b>936</b>	<b>3.337</b>	<b>1.301</b>	<b>15.433</b>
<i>Margen de Explotación</i>	2,0%	15,1%	5,7%	15,2%	21,3%	12,3%
<i>GAV / Ventas</i>	-0,3%	5,9%	4,5%	4,9%	10,7%	5,1%
<i>Margen EBITDA</i>	2,5%	11,4%	3,2%	14,5%	13,7%	9,5%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	11,5%	50,7%	17,9%	14,1%	5,8%	100,0%
% Total EBITDA	3,0%	60,9%	6,1%	21,6%	8,4%	100,0%

<b>2007 respecto 2006</b> <b>% variación</b>	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	-34,8%	14,7%	-23,3%	93,0%	0,6%	1,8%
Costos de explotación	-24,4%	20,5%	-10,5%	97,7%	-2,2%	9,4%
Margen de Explotación	-91,6%	-9,6%	-77,4%	70,7%	12,8%	-31,9%
Gastos de administración y ventas	-143,9%	7,9%	-7,4%	46,0%	19,7%	7,9%
Resultado Operacional	-90,2%	-18,1%	-94,3%	85,6%	6,7%	-45,9%
EBITDA	-89,4%	-16,5%	-85,6%	74,3%	7,1%	-38,9%

**Anexo 4: EBITDA por Unidad de Negocio**  
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

<b>Acum Jun-06</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	46.360	134.177	62.110	23.417	17.578	283.642
Costos de explotación	(40.879)	(111.406)	(52.394)	(19.435)	(14.145)	(238.259)
Resultado de Explotación	5.481	22.771	9.716	3.982	3.433	45.383
Gastos de administración y ventas	(187)	(7.877)	(2.634)	(1.396)	(1.633)	(13.727)
Resultado Operacional	5.294	14.894	7.082	2.586	1.800	31.656
<b>EBITDA</b>	<b>5.367</b>	<b>18.682</b>	<b>8.345</b>	<b>3.855</b>	<b>2.327</b>	<b>38.576</b>
<i>Margen de Explotación</i>	11,8%	17,0%	15,6%	17,0%	19,5%	16,0%
<i>GAV / Ventas</i>	0,4%	5,9%	4,2%	6,0%	9,3%	4,8%
<i>Margen EBITDA</i>	11,6%	13,9%	13,4%	16,5%	13,2%	13,6%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	16,3%	47,3%	21,9%	8,3%	6,2%	100,0%
% Total EBITDA	13,9%	48,4%	21,6%	10,0%	6,0%	100,0%

<b>Acum Jun-07</b> millones de Ch\$	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	37.011	169.349	49.180	44.023	18.203	317.766
Costos de explotación	(36.285)	(143.144)	(47.803)	(37.594)	(14.442)	(279.268)
Resultado de Explotación	726	26.205	1.377	6.429	3.761	38.498
Gastos de administración y ventas	0	(8.882)	(2.489)	(2.537)	(1.941)	(15.849)
Resultado Operacional	726	17.323	(1.112)	3.892	1.820	22.649
<b>EBITDA</b>	<b>799</b>	<b>21.008</b>	<b>113</b>	<b>6.136</b>	<b>2.392</b>	<b>30.448</b>
<i>Margen de Explotación</i>	2,0%	15,5%	2,8%	14,6%	20,7%	12,1%
<i>GAV / Ventas</i>	0,0%	5,2%	5,1%	5,8%	10,7%	5,0%
<i>Margen EBITDA</i>	2,2%	12,4%	0,2%	13,9%	13,1%	9,6%
<b>Contribución de Unidad de Negocios</b>						
% Total Ventas	11,6%	53,3%	15,5%	13,9%	5,7%	100,0%
% Total EBITDA	2,6%	69,0%	0,4%	20,2%	7,9%	100,0%

<b>2007 respecto 2006</b> <b>% variación</b>	ALAMBRON	CABLES	TUBOS	ENVASES	PERFILES	Total
Ventas	-20,2%	26,2%	-20,8%	88,0%	3,6%	12,0%
Costos de Explotación	-11,2%	28,5%	-8,8%	93,4%	2,1%	17,2%
Resultado de Explotación	-86,8%	15,1%	-85,8%	61,5%	9,6%	-15,2%
GAV	-100,0%	12,8%	-5,5%	81,7%	18,9%	15,5%
Utilidad Operacional	-86,3%	16,3%	-115,7%	50,5%	1,1%	-28,5%
EBITDA	-85,1%	12,5%	-98,6%	59,2%	2,8%	-21,1%

**Anexo 5: EBITDA por Unidad de Negocio y País**  
(Segundo Trimestre)

	2T 06				2T 07			
	(millones de Ch\$)				(millones de Ch\$)			
	Chile	Perú	Interco.	ALAMBRO	Chile	Perú	Interco.	ALAMBRO
Tons terceros	2.810	4.130	0	6.940	2.281	2.338	0	4.619
Tons EERR	3.203	0	(3.203)	0	3.404	0	(3.404)	0
<b>Tons totales</b>	<b>6.013</b>	<b>4.130</b>	<b>(3.203)</b>	<b>6.940</b>	<b>5.685</b>	<b>2.338</b>	<b>(3.404)</b>	<b>4.619</b>
Ventas terceros	11.429	17.224	0	28.653	9.367	9.321	0	18.688
Ventas intecompañías	13.738	0	(13.738)	0	13.912	0	(13.912)	0
<b>Total Ventas</b>	<b>25.167</b>	<b>17.224</b>	<b>(13.738)</b>	<b>28.653</b>	<b>23.279</b>	<b>9.321</b>	<b>(13.912)</b>	<b>18.688</b>
Costos de explotación	(22.061)	(15.015)	12.859	(24.217)	(23.657)	(8.906)	14.249	(18.314)
Resultado de Explotación	3.106	2.209	(879)	4.436	(378)	415	337	374
GAV	0	(114)	0	(114)	0	50	0	50
Resultado Operacional	3.106	2.095	(879)	4.322	(378)	465	337	424
<b>EBITDA</b>	<b>3.141</b>	<b>2.094</b>	<b>(877)</b>	<b>4.358</b>	<b>(341)</b>	<b>464</b>	<b>340</b>	<b>463</b>
Margen de Explotación	27,2%	12,8%		15,6%	-4,0%	4,5%		2,0%
Margen EBITDA	27,6%	12,2%		15,2%	-3,6%	5,0%		2,6%

  

	Chile	Brasil	Optica	Argentina	Perú	Interco.	CABLES	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia	Interco.	CABLES
	Tons terceros	1.910	8.633	0	1.031	2.884	0	14.458	2.072	8.134	0	2.026	3.286	1.177	0
Tons EERR	11	92	0	44	147	(294)	0	70	471	0	473	296	0	(1.310)	0
<b>Tons totales</b>	<b>1.921</b>	<b>8.725</b>	<b>0</b>	<b>1.075</b>	<b>3.031</b>	<b>(294)</b>	<b>14.458</b>	<b>2.142</b>	<b>8.605</b>	<b>0</b>	<b>2.499</b>	<b>3.582</b>	<b>1.177</b>	<b>(1.310)</b>	<b>16.695</b>
Kms.	0	0	916	0	0	0	916	0	0	707	0	0	0	0	707
Ventas terceros	11.079	40.500	316	3.493	16.642	0	72.030	12.684	38.368	568	5.128	19.210	6.688	0	82.646
Ventas intecompañías	542	472	U	84	b16	(1.114)	U	674	1.476	16	1.053	1.261	U	(4.479)	U
<b>Total Ventas</b>	<b>11.621</b>	<b>40.972</b>	<b>316</b>	<b>3.577</b>	<b>17.258</b>	<b>(1.114)</b>	<b>72.030</b>	<b>13.358</b>	<b>39.843</b>	<b>584</b>	<b>6.181</b>	<b>20.471</b>	<b>6.688</b>	<b>(4.479)</b>	<b>82.646</b>
Costos de explotación	(9.470)	(33.600)	(335)	(2.885)	(14.081)	2.137	(58.234)	(11.335)	(34.799)	(739)	(5.240)	(17.117)	(5.319)	4.369	(70.180)
Resultado de Explotación	2.151	7.372	(19)	692	3.177	423	13.796	2.023	5.044	(155)	941	3.354	1.369	(110)	12.466
GAV	(592)	(2.722)	(44)	(174)	(643)	(317)	(4.492)	(611)	(2.502)	(64)	(258)	(774)	(314)	(326)	(4.849)
Resultado Operacional	1.559	4.650	(63)	518	2.534	106	9.304	1.412	2.542	(219)	683	2.580	1.055	(436)	7.617
<b>EBITDA</b>	<b>1.903</b>	<b>5.951</b>	<b>(14)</b>	<b>562</b>	<b>2.759</b>	<b>97</b>	<b>11.258</b>	<b>1.757</b>	<b>3.615</b>	<b>(305)</b>	<b>754</b>	<b>2.796</b>	<b>1.115</b>	<b>(336)</b>	<b>9.396</b>
Margen de Explotación	19,4%	18,2%	-6,0%	19,8%	19,1%		19,2%	15,9%	13,1%	-27,3%	18,4%	17,5%	20,5%		15,1%
Margen EBITDA	14,1%	11,5%	-19,9%	14,8%	15,2%		15,6%	13,9%	9,4%	-53,7%	14,7%	14,6%	15,8%		11,4%

  

	Chile	Argentina	ospesles	Interco.	TUBOS	Chile	Argentina	Cospeles	Interco.	TUBOS
	Tons terceros	7.219	594	384	0	8.197	5.447	469	276	0
Tons EERR	529	0	0	(529)	0	221	0	0	(221)	0
<b>Tons totales</b>	<b>7.748</b>	<b>594</b>	<b>384</b>	<b>(529)</b>	<b>8.197</b>	<b>5.668</b>	<b>469</b>	<b>276</b>	<b>(221)</b>	<b>6.192</b>
Ventas terceros	32.536	2.626	2.676	0	38.038	0	25.030	2.214	1.924	0
Ventas intecompañías	3.717	(7)	828	(4.538)	0	0	3.505	(1)	163	(3.667)
<b>Total Ventas</b>	<b>36.253</b>	<b>2.819</b>	<b>3.504</b>	<b>(4.538)</b>	<b>38.038</b>	<b>0</b>	<b>28.535</b>	<b>2.213</b>	<b>2.087</b>	<b>(3.667)</b>
Costos de explotación	(30.216)	(2.242)	(2.925)	4.643	(30.740)	0	(26.458)	(2.002)	(2.727)	3.670
Resultado de Explotación	6.037	577	579	105	7.298	0	2.077	211	(640)	3
GAV	(962)	(200)	(170)	(87)	(1.419)	0	(917)	(186)	(110)	(101)
Resultado Operacional	5.075	377	409	18	5.879	0	1.160	25	(750)	(98)
<b>EBITDA</b>	<b>5.573</b>	<b>446</b>	<b>481</b>	<b>(5)</b>	<b>6.495</b>	<b>0</b>	<b>1.621</b>	<b>100</b>	<b>(675)</b>	<b>(110)</b>
Margen de Explotación	18,6%	20,4%	21,6%		19,2%	8,3%	9,5%	-33,3%		5,7%
Margen EBITDA	17,1%	15,8%	18,0%		17,1%	6,5%	4,5%	-36,1%		3,2%

  

	Chile	Argentina	Interco.	ENVASES	Chile	Argentina	Perú	Interco.	ENVASES
	Tons terceros	2.667	1.256	(16)	3.907	2.837	1.333	7.784	(1.907)
Tons EERR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>2.667</b>	<b>1.256</b>	<b>(16)</b>	<b>3.907</b>	<b>2.837</b>	<b>1.333</b>	<b>7.784</b>	<b>(1.907)</b>	<b>10.047</b>
Ventas terceros	8.273	3.693	(79)	11.887	8.533	3.455	11.975	(1.016)	22.947
Ventas intecompañías	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>8.273</b>	<b>3.693</b>	<b>(79)</b>	<b>11.887</b>	<b>8.533</b>	<b>3.455</b>	<b>11.975</b>	<b>(1.016)</b>	<b>22.947</b>
Costos de explotación	(6.694)	(3.234)	78	(9.850)	(7.054)	(3.174)	(10.116)	875	(19.469)
Resultado de Explotación	1.579	459	(1)	2.037	1.479	281	1.859	(141)	3.478
GAV	(531)	(182)	(50)	(763)	(470)	(180)	(409)	(55)	(1.114)
Resultado Operacional	1.048	277	(51)	1.274	1.009	101	1.450	(196)	2.364
<b>EBITDA</b>	<b>1.476</b>	<b>488</b>	<b>(50)</b>	<b>1.914</b>	<b>1.449</b>	<b>312</b>	<b>1.783</b>	<b>(207)</b>	<b>3.337</b>
Margen de Explotación	19,1%	12,4%		17,1%	17,3%	8,1%	15,5%		15,2%
Margen EBITDA	12,7%	7,9%		16,1%	11,8%	2,9%	12,1%		13,7%

  

	Chile	PERFILES	Chile	PERFILES
	Tons terceros	3.618	3.618	2.799
Tons EERR	0	0	0	0
<b>Tons totales</b>	<b>3.618</b>	<b>3.618</b>	<b>2.799</b>	<b>2.799</b>
Ventas terceros	9.459	9.459	9.520	9.520
Ventas intecompañías	0	0	0	0
<b>Total Ventas</b>	<b>9.459</b>	<b>9.459</b>	<b>9.520</b>	<b>9.520</b>
Costos de explotación	(7.658)	(7.658)	(7.488)	(7.488)
Resultado de Explotación	1.801	1.801	2.032	2.032
GAV	(854)	(854)	(1.022)	(1.022)
Resultado Operacional	947	947	1.010	1.010
<b>EBITDA</b>	<b>1.215</b>	<b>1.215</b>	<b>1.301</b>	<b>1.301</b>
Margen de Explotación	19,0%	19,0%	21,3%	21,3%
Margen EBITDA	12,8%	12,8%	13,7%	13,7%

**Anexo 6: EBITDA por Unidad de Negocio y País**  
(Seis Meses Terminados el 30 de Junio)

	Acumulado a Junio 2006					Interco.	ALAMBRO	Acumulado a Junio 2007							Interco.	ALAMBRO
	(millones de Ch\$)							(millones de Ch\$)								
	Chile	Perú						Chile	Perú							
Tons terceros	5.604	7.575				0	13.179	4.977	4.951				0	9.928		
Tons EERR	6.051	0				(6.051)	0	5.127	0				(5.127)	0		
<b>Tons totales</b>	<b>11.655</b>	<b>7.575</b>				<b>(6.051)</b>	<b>13.179</b>	<b>10.104</b>	<b>4.951</b>				<b>(5.127)</b>	<b>9.928</b>		
Ventas terceros	19.366	26.994				0	46.360	18.587	18.424				0	37.011		
Ventas intecompañías	21.890	0				(21.890)	0	19.850	0				(19.850)	0		
<b>Total Ventas</b>	<b>41.256</b>	<b>26.994</b>				<b>(21.890)</b>	<b>46.360</b>	<b>38.437</b>	<b>18.424</b>				<b>(19.850)</b>	<b>37.011</b>		
Costos de explotación	(37.382)	(24.265)				20.768	(40.879)	(38.578)	(18.017)				20.310	(36.285)		
Resultado de Explotación	3.874	2.729				(1.122)	5.481	(141)	407				460	726		
GAV	0	(187)				0	(187)	0	0				0	0		
Resultado Operacional	3.874	2.542				(1.122)	5.294	(141)	407				460	726		
<b>EBITDA</b>	<b>3.945</b>	<b>2.542</b>				<b>(1.120)</b>	<b>5.367</b>	<b>(68)</b>	<b>406</b>				<b>461</b>	<b>799</b>		
Margen de Explotación	20,0%	10,1%					11,8%	-0,8%	2,2%					2,0%		
Margen EBITDA	20,4%	9,4%					11,6%	-0,4%	2,2%					2,2%		

  

	Acumulado a Junio 2006					Interco.	CABLES	Acumulado a Junio 2007							Interco.	CABLES
	(millones de Ch\$)							(millones de Ch\$)								
	Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú			Chile	Brasil	F. Optica	Argentina	Perú	Colombia			
Tons terceros	4.919	16.509	0	2.025	6.418	0	29.871	4.437	16.970	0	4.183	7.149	2.030	0	34.769	
Tons EERR	149	401	0	108	147	(805)	0	102	660	0	726	298	0	(1.786)	0	
<b>Tons totales</b>	<b>5.068</b>	<b>16.910</b>	<b>0</b>	<b>2.133</b>	<b>6.565</b>	<b>(805)</b>	<b>29.871</b>	<b>4.539</b>	<b>17.630</b>	<b>0</b>	<b>4.909</b>	<b>7.447</b>	<b>2.030</b>	<b>(1.786)</b>	<b>34.769</b>	
Kms.	0	0	916	0	0	0	916	0	0	1.528	0	0	0	0	1.528	
Ventas terceros	23.705	71.399	775	6.172	32.126	0	134.177	25.311	79.641	1.168	11.204	40.937	11.088	0	169.349	
Ventas intecompañías	1.287	1.475	U	189	616	(3.567)	U	1.044	2.124	16	1.681	1.263	U	(6.128)	U	
<b>Total Ventas</b>	<b>24.992</b>	<b>72.874</b>	<b>775</b>	<b>6.361</b>	<b>32.742</b>	<b>(3.567)</b>	<b>134.177</b>	<b>26.355</b>	<b>81.765</b>	<b>1.184</b>	<b>12.885</b>	<b>42.200</b>	<b>11.088</b>	<b>(6.128)</b>	<b>169.349</b>	
Costos de explotación	(21.540)	(60.292)	(735)	(5.199)	(26.893)	3.253	(111.406)	(22.495)	(70.060)	(1.309)	(11.014)	(35.255)	(9.041)	6.030	(143.144)	
Resultado de Explotación	3.452	12.582	40	1.162	5.849	(314)	22.771	3.860	11.705	(125)	1.871	6.945	2.047	(98)	26.205	
GAV	(1.127)	(4.562)	(43)	(318)	(1.254)	(573)	(7.877)	(1.132)	(4.573)	(144)	(523)	(1.343)	(539)	(628)	(8.882)	
Resultado Operacional	2.325	8.020	(3)	844	4.595	(887)	14.894	2.728	7.132	(269)	1.348	5.602	1.508	(726)	17.323	
<b>EBITDA</b>	<b>3.022</b>	<b>10.539</b>	<b>93</b>	<b>904</b>	<b>5.043</b>	<b>(919)</b>	<b>18.682</b>	<b>3.435</b>	<b>9.350</b>	<b>(308)</b>	<b>1.497</b>	<b>6.048</b>	<b>1.626</b>	<b>(640)</b>	<b>21.008</b>	
Margen de Explotación	14,6%	17,6%	5,2%	18,8%	18,2%		17,0%	15,3%	14,7%	-10,7%	16,7%	17,0%	18,5%		15,5%	
Margen EBITDA	12,7%	14,8%	12,0%	14,6%	15,7%		13,9%	13,6%	11,7%	-26,4%	13,4%	14,8%	14,7%		12,4%	

  

	Acumulado a Junio 2006			Interco.	TUBOS	Acumulado a Junio 2007				Interco.	TUBOS
	Chile	Argentina	Cospeles			Chile	Argentina	Cospeles			
Tons terceros	13.366	1.291	779	0	15.436	9.631	1.069	313	0	11.013	
Tons EERR	1.055	0	0	(1.055)	0	501	9	0	(510)	0	
<b>Tons totales</b>	<b>14.421</b>	<b>1.291</b>	<b>779</b>	<b>(1.055)</b>	<b>15.436</b>	<b>10.132</b>	<b>1.078</b>	<b>313</b>	<b>(510)</b>	<b>11.013</b>	
Ventas terceros	52.780	5.155	4.175	0	62.110	41.147	4.868	3.165	0	49.180	
Ventas intecompañías	6.829	(7)	1.650	(8.472)	0	5.557	40	237	(5.834)	0	
<b>Total Ventas</b>	<b>59.609</b>	<b>5.148</b>	<b>5.825</b>	<b>(8.472)</b>	<b>62.110</b>	<b>46.704</b>	<b>4.908</b>	<b>3.402</b>	<b>(5.834)</b>	<b>49.180</b>	
Costos de explotación	(51.635)	(4.077)	(5.070)	8.388	(52.394)	(45.419)	(4.548)	(3.687)	5.851	(47.803)	
Resultado de Explotación	7.974	1.071	755	(84)	9.716	1.285	360	(285)	17	1.377	
GAV	(1.843)	(368)	(267)	(156)	(2.634)	(1.723)	(377)	(197)	(192)	(2.489)	
Resultado Operacional	6.131	703	488	(240)	7.082	(438)	(17)	(482)	(175)	(1.112)	
<b>EBITDA</b>	<b>7.170</b>	<b>833</b>	<b>630</b>	<b>(288)</b>	<b>8.345</b>	<b>496</b>	<b>158</b>	<b>(342)</b>	<b>(199)</b>	<b>113</b>	
Margen de Explotación	15,1%	20,8%	18,1%		15,6%	3,1%	7,4%	-9,0%		2,8%	
Margen EBITDA	13,6%	16,2%	15,1%		13,4%	1,2%	3,2%	-10,8%		0,2%	

  

	Acumulado a Junio 2006			Interco.	ENVASES	Acumulado a Junio 2007				Interco.	ENVASES
	Chile	Argentina				Chile	Argentina	Perú			
Tons terceros	5.231	2.605		(100)	7.736	5.464	2.600	12.841	(2.016)	18.889	
Tons EERR	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
<b>Tons totales</b>	<b>5.231</b>	<b>2.605</b>		<b>(100)</b>	<b>7.736</b>	<b>5.464</b>	<b>2.600</b>	<b>12.841</b>	<b>(2.016)</b>	<b>18.889</b>	
Ventas terceros	16.228	7.385		(196)	23.417	16.594	7.129	22.780	(2.480)	44.023	
Ventas intecompañías	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total Ventas</b>	<b>16.228</b>	<b>7.385</b>		<b>(196)</b>	<b>23.417</b>	<b>16.594</b>	<b>7.129</b>	<b>22.780</b>	<b>(2.480)</b>	<b>44.023</b>	
Costos de explotación	(13.139)	(6.492)		196	(19.435)	(13.700)	(6.593)	(19.506)	2.205	(37.694)	
Resultado de Explotación	3.089	893		0	3.982	2.894	536	3.274	(275)	6.429	
GAV	(1.012)	(292)		(92)	(1.396)	(940)	(368)	(1.129)	(100)	(2.537)	
Resultado Operacional	2.077	601		(92)	2.586	1.954	168	2.145	(375)	3.892	
<b>EBITDA</b>	<b>2.932</b>	<b>1.015</b>		<b>(92)</b>	<b>3.855</b>	<b>2.818</b>	<b>608</b>	<b>3.084</b>	<b>(374)</b>	<b>6.136</b>	
Margen de Explotación	19,0%	12,1%			17,0%	17,4%	7,5%	14,4%		14,6%	
Margen EBITDA	18,1%	13,7%			16,5%	17,0%	8,5%	13,5%		13,9%	

  

	Acumulado a Junio 2006		Interco.	PERFILES	Acumulado a Junio 2007		Interco.	PERFILES
	Chile				Chile			
Tons terceros	6.731		0	6.731	5.698		5.698	
Tons EERR	0		0	0	0		0	
<b>Tons totales</b>	<b>6.731</b>		<b>0</b>	<b>6.731</b>	<b>5.698</b>		<b>5.698</b>	
Ventas terceros	17.578		0	17.578	18.203		18.203	
Ventas intecompañías	0		0	0	0		0	
<b>Total Ventas</b>	<b>17.578</b>		<b>0</b>	<b>17.578</b>	<b>18.203</b>		<b>18.203</b>	
Costos de explotación	(14.145)		0	(14.145)	(14.442)		(14.442)	
Resultado de Explotación	3.433		0	3.433	3.761		3.761	
GAV	(1.633)		0	(1.633)	(1.941)		(1.941)	
Resultado Operacional	1.800		0	1.800	1.820		1.820	
<b>EBITDA</b>	<b>2.327</b>		<b>0</b>	<b>2.327</b>	<b>2.392</b>		<b>2.392</b>	
Margen de Explotación	19,5%			19,5%	20,7%		20,7%	
Margen EBITDA	13,2%			13,2%	13,1%		13,1%	

## Anexo 7: Balance Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ <sup>(1)</sup>	
	Acum Jun-06	Acum Jun-07	Acum Jun-06	Acum Jun-07
disponible	5.621	13.718	10	26
depósitos a plazo y valores negociables	1.526	1.043	3	2
cuentas por cobrar	102.558	117.686	190	223
cuentas por cobrar a empresas relacionadas	667	1.101	1	2
existencias	106.371	126.260	197	240
impuestos por recuperar	14.672	13.527	27	26
gastos pagados por anticipado y otros activos circulantes	6.686	11.413	12	22
<b>Activo Circulante</b>	<b>238.101</b>	<b>284.748</b>	<b>441</b>	<b>540</b>
<b>Activo Fijo (neto)</b>	<b>152.620</b>	<b>167.550</b>	<b>283</b>	<b>318</b>
inversiones	12.359	6.321	23	12
menor valor de inversiones (neto)	18.565	16.654	34	32
deudores largo plazo	587	393	1	1
otros	12.509	10.799	23	20
<b>Otros Activos</b>	<b>44.021</b>	<b>34.167</b>	<b>82</b>	<b>65</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>434.742</b>	<b>486.466</b>	<b>806</b>	<b>923</b>
obligaciones con bancos e instituciones financieras corto plazo	32.128	51.482	60	98
obligaciones con bancos e instituciones financieras porción largo	12.579	17.235	23	33
obligaciones con el público (bonos)	4.518	4.714	8	9
obligaciones largo plazo con vencimiento dentro de un año	494	2.259	1	4
dividendos por pagar	72	83	0	0
cuentas por pagar	27.090	39.498	50	75
documentos por pagar	1.172	1.071	2	2
acreedores varios	567	955	1	2
documentos y cuentas por pagar a empresas relacionadas	386	655	1	1
provisiones	8.034	8.309	15	16
retenciones	1.217	1.626	2	3
ingresos percibidos por adelantado	3.754	3.010	7	6
impuestos a la renta	-	-	-	-
otros pasivos circulantes	2.117	2.080	4	4
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>94.129</b>	<b>132.976</b>	<b>174</b>	<b>252</b>
obligaciones con bancos y otras deudas a largo plazo	52.970	38.798	98	74
obligaciones con el público (bonos)	22.907	18.189	42	35
provisiones	5.091	5.748	9	11
<b>Pasivo Largo Plazo</b>	<b>80.968</b>	<b>62.735</b>	<b>150</b>	<b>119</b>
<b>Interés Minoritario</b>	<b>11.209</b>	<b>25.714</b>	<b>21</b>	<b>49</b>
capital pagado	269.068	216.761	499	411
sobrepeso en colocación de acciones propias	40.848	40.851	76	78
otras reservas	1.175	(5.546)	2	(11)
utilidades acumuladas	(62.655)	12.975	(116)	25
<b>Patrimonio</b>	<b>248.436</b>	<b>265.041</b>	<b>461</b>	<b>503</b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>434.742</b>	<b>486.466</b>	<b>806</b>	<b>923</b>

1 TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 526,86

1 TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44

## Anexo 8: Flujo de Caja Consolidado

	millones de Ch\$		millones de US\$ <sup>(1)</sup>	
	Acum Jun-06	Acum Jun-07	Acum Jun-06	Acum Jun-07
recaudación de deudores por venta	304.069	357.920	564	679
ingresos financieros percibidos	606	1.745	1	3
dividendos y otras distribuciones	59	-	0	-
otros ingresos percibidos	3.703	1.948	7	4
pagos a proveedores y personal	(329.186)	(353.926)	(610)	(672)
intereses pagados	(5.486)	(5.001)	(10)	(9)
impuesto a la renta pagado	(2.459)	(3.442)	(5)	(7)
otros gastos pagados	(294)	(3.215)	(1)	(6)
IVA y otros similares pagados	(2.570)	1.217	(5)	2
<b>Flujo Actividades Operación</b>	<b>(31.557)</b>	<b>(2.754)</b>	<b>(59)</b>	<b>(5)</b>
venta de Activo fijo	2.502	437	5	1
venta de inversiones permanentes	-	0	-	0
venta de otras inversiones	-	-	-	-
otros ingresos de inversión	125	3.895	0	7
incorporación de activo fijo	(5.618)	(11.014)	(10)	(21)
inversiones permanentes	(4)	(6.801)	(0)	(13)
otros desembolsos	-	(13)	-	(0)
<b>Flujo Actividades Inversión</b>	<b>(2.995)</b>	<b>(13.497)</b>	<b>(6)</b>	<b>(26)</b>
colocación de acciones de pago	9.641	316	18	1
obtención de préstamos bancarios	97.178	87.227	180	166
otros préstamos obtenidos de empresas relacionadas	-	-	-	-
otras fuentes de financiamiento	-	-	-	-
dividendos pagados	(431)	(669)	(1)	(1)
Repartos de capital	-	(2.664)	-	(5)
pagos de préstamos bancarios	(69.466)	(68.810)	(129)	(131)
pago de bonos	(2.139)	(2.234)	(4)	(4)
pago de gastos relacionados con emisión de acciones	-	-	-	-
otros	(1.583)	-	(3)	-
<b>Flujo Actividades Financiamiento</b>	<b>33.201</b>	<b>13.167</b>	<b>62</b>	<b>25</b>
<b>Flujo Neto Periodo</b>	<b>(1.352)</b>	<b>(3.084)</b>	<b>(3)</b>	<b>(6)</b>
Efecto de inflación y cambio sobre el efectivo y efectivo equiv.	717	(33)	1	(0)
<b>Variación neta del efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>(635)</b>	<b>(3.117)</b>	<b>(1)</b>	<b>(6)</b>
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	8.105	17.879	15	34
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>7.470</b>	<b>14.762</b>	<b>14</b>	<b>28</b>

<sup>1</sup> TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 526,86

<sup>1</sup> TC 30 de Junio 2006 US\$1.00 = 539,44