

Presentación Trimestral 2011



**MADECO**

**Septiembre 2011**



**Visión General  
de Madeco**



**Resultados por unidad  
de negocios**

# Índice



## Unidades de negocio Madeco

Participación  
Propiedad

- Cables**
- Líder mundial de la industria
  - Inversión en I&D US\$60-70 MM
  - Ebitda 2010: € 345 MM
  - Utilidad 2010: € 82 MM

17,9%<sup>(\*)</sup>



- Envases**
- Liderazgo regional con fábricas en Chile, Argentina y Perú
  - Ebitda 2010: US\$ 33,8 MM

75,9%



- Perfiles**
- Líder mercado nacional soluciones de cerramiento de aluminio
  - Ebitda 2010: US\$ 4,5 MM

99,3%



- Tubos**
- Productos de reconocida calidad en la región
  - Alto costo del cobre reduce significativamente la competitividad en esta industria
  - Ebitda 2010: US\$4,0 MM

100%





# Historia de Madeco



**1944**  
Fundación de Madeco



**1961**  
Fundación Alusa



**1988**  
Adquisición de Armat



**1991**  
Adquisición de Indalum



**1993**  
Creación Aluflex



**1994**  
Adquisición Decker



**2011**  
Venta de Armat a Amera



**2011**  
Acuerdo aumento participación con Nexans, a un 20%



**2008**  
Transpaso unidad de cables a Nexans, adquiriendo un 8,9% de participación en esta última



**2007**  
Aumento Participación de 25% en Peruplast S.A y Tech Pak S.A (Fusión Peruplast)

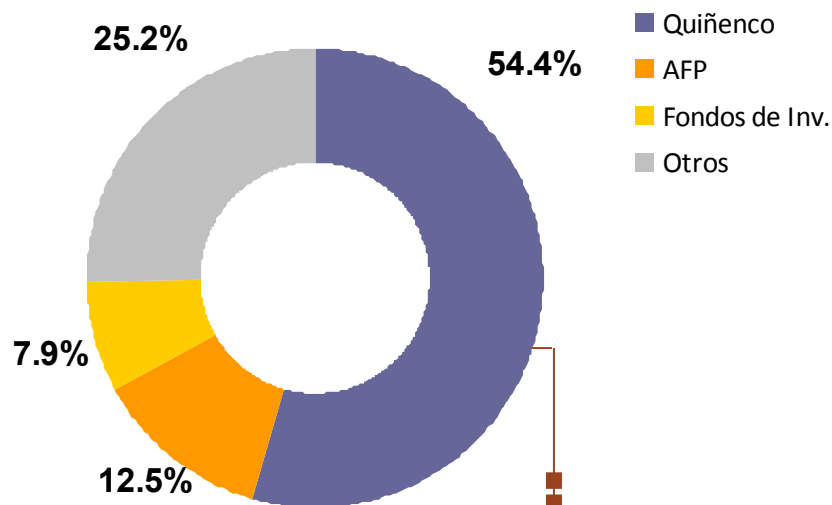


**1996**  
Adquisición 25% Peruplast S.A y Tech Pak S.A



## Principales Accionistas Agosto 2011

(sobre las acciones suscritas y pagadas)



Quiñenco es el  
Grupo  
Controlador de  
Madeco

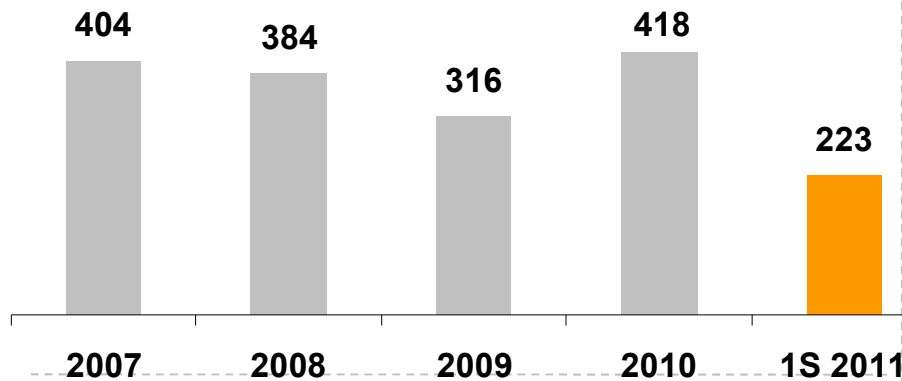
Capitalización Bursátil: US\$330,0 MM  
06- Septiembre-2011

- Bolsa de Comercio
  - 7.265.821.217 acciones suscritas y pagadas
  - 156.178.783 por colocar

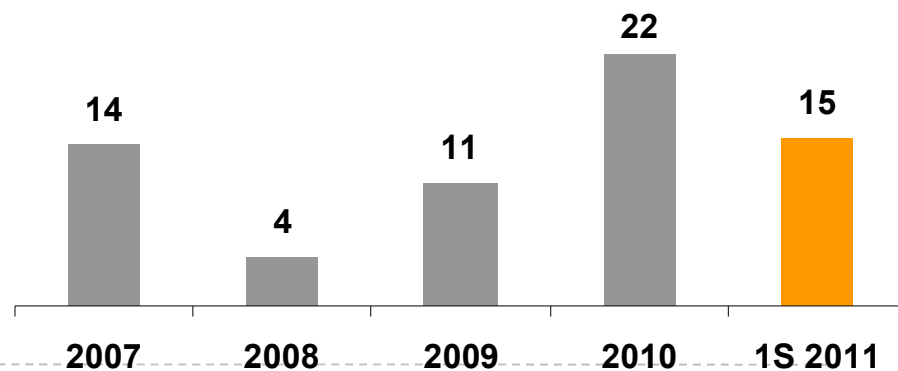


## Cifras Históricas (MMUS\$)

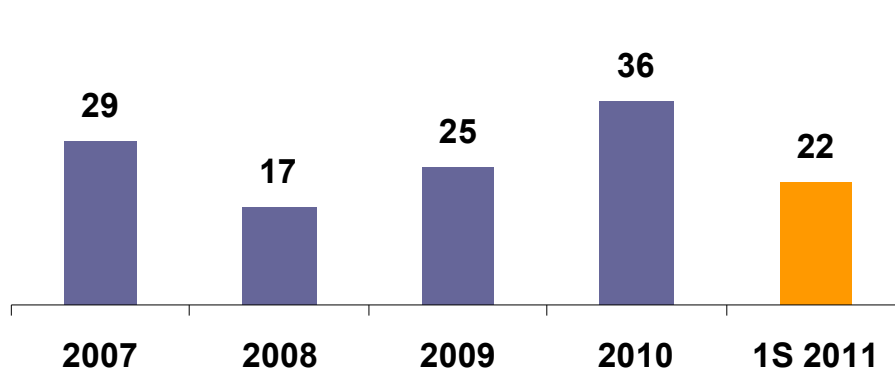
Ingresos



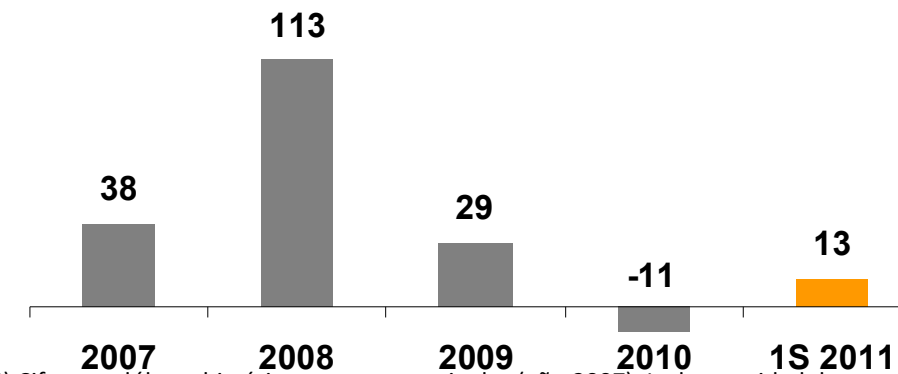
Resultado Operacional



EBITDA



Utilidad Ejercicio (\*)



(\*) Cifras en dólares históricos y pesos nominales (año 2007). Incluye unidad de Cables (años 2007 – 2008)  
Cifras 2007 en base Ch GAAP, 2008 - 2010 en IFRS.



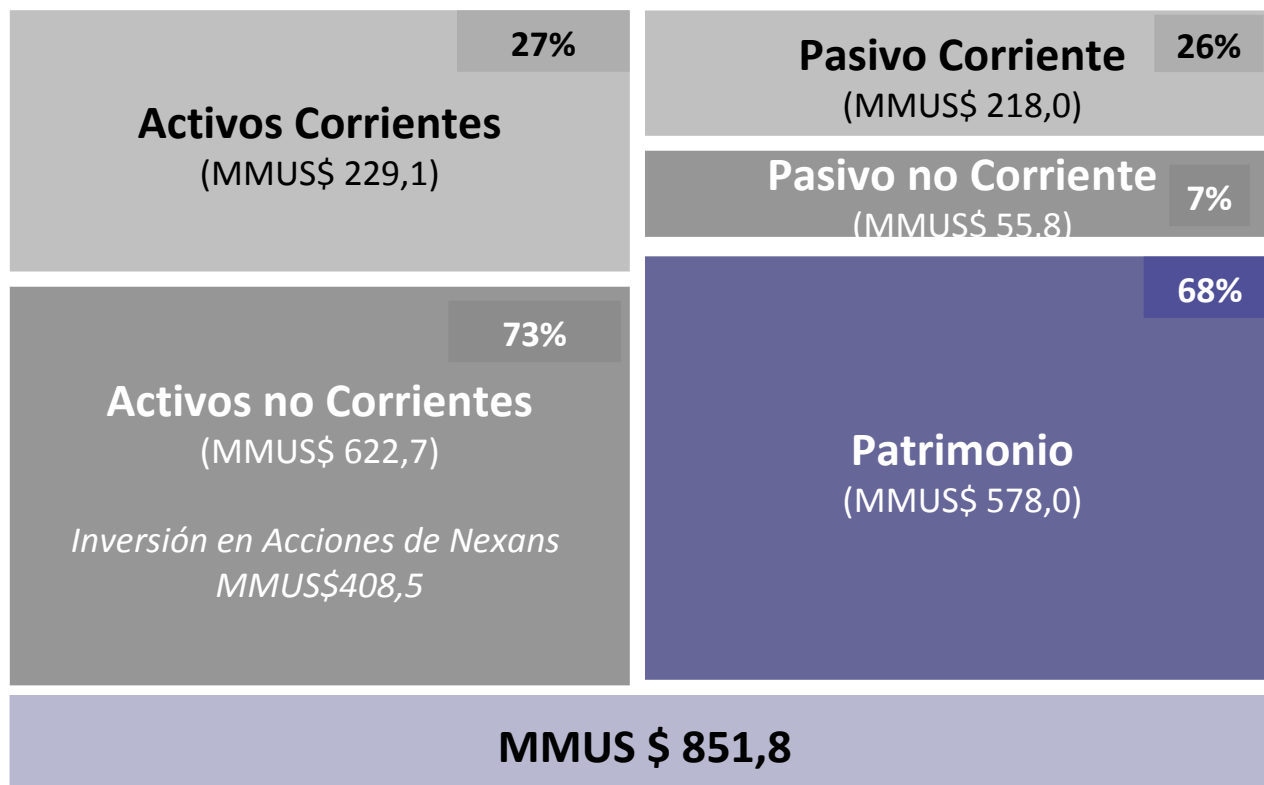
## EERR Junio 2011

EERR Consolidado MUS\$	Trimestre			Acumulado		
	2Q10	2Q11	%	2010	2011	%
Ingresos Ordinarios	100,027	114,295	14%	191,061	222,783	17%
<b>Margen Bruto</b>	<b>17,121</b>	<b>21,749</b>	<b>27%</b>	<b>31,504</b>	<b>40,529</b>	<b>29%</b>
<b>EBITDA</b>	9,143	11,789	29%	16,760	21,721	30%
<b>Resultado Operación</b>	<b>5,638</b>	<b>8,214</b>	<b>46%</b>	<b>9,822</b>	<b>14,552</b>	<b>48%</b>
Otros Ingresos de Operación	3,795	6,833	80%	4,431	7,529	70%
Costos Financieros	-1,412	-2,074	47%	-2,514	-3,525	40%
Diferencia de Cambio y Ajuste	-789	296	-	-1,704	769	-
Otras Ganancias (Pérdidas) y Otros	-3,887	-3,125	-20%	-4,076	1,379	-
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>3,345</b>	<b>10,144</b>	<b>203%</b>	<b>5,959</b>	<b>20,704</b>	<b>247%</b>
Ingreso (Gasto) Impuesto a las Ganancias	-77	-3,409	-	-4,430	-5,573	26%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>3,266</b>	<b>6,735</b>	<b>106%</b>	<b>1,529</b>	<b>15,131</b>	<b>890%</b>
Ganancia (Pérdida) Participación Minoritaria	1,083	967	-11%	1,859	2,098	13%
<b>Ganancia (Pérdida) Controladora</b>	<b>2,183</b>	<b>5,768</b>	<b>164%</b>	<b>-332</b>	<b>13,033</b>	<b>-</b>





## Balance Junio 2011

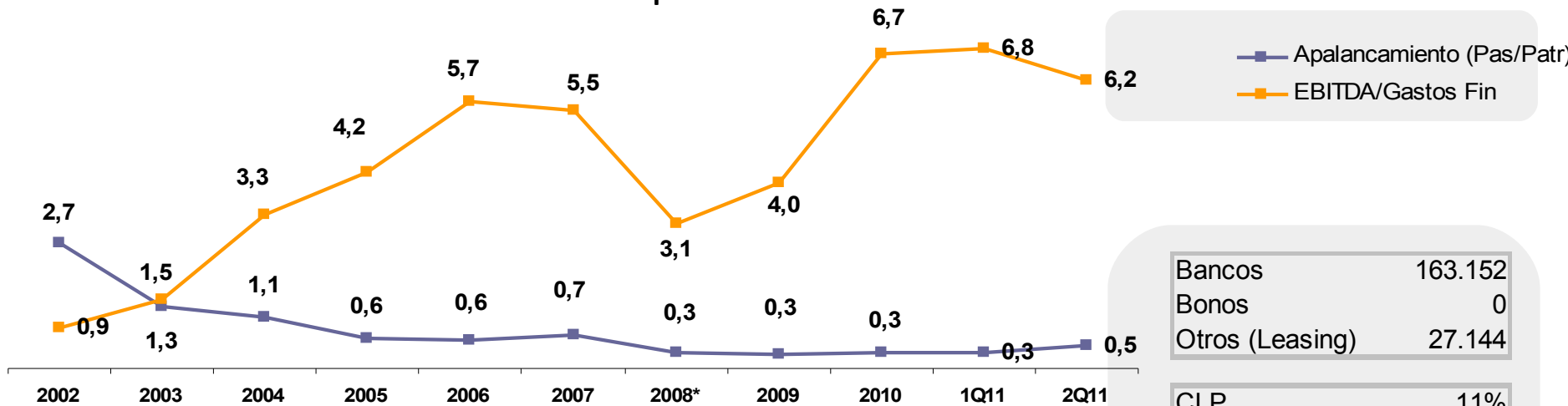


- Bajos niveles de endeudamiento: Crédito puente para financiar parte de la compra de las acciones de Nexans por US\$ US\$94,9 MM<sup>(\*)</sup>
- Acciones de Nexans representan el 66% de los activos no corrientes
- Activos corrientes compuestos principalmente por Cuentas por Cobrar e Inventarios



# Ratios Junio 2011

## Indicadores de Liquidez

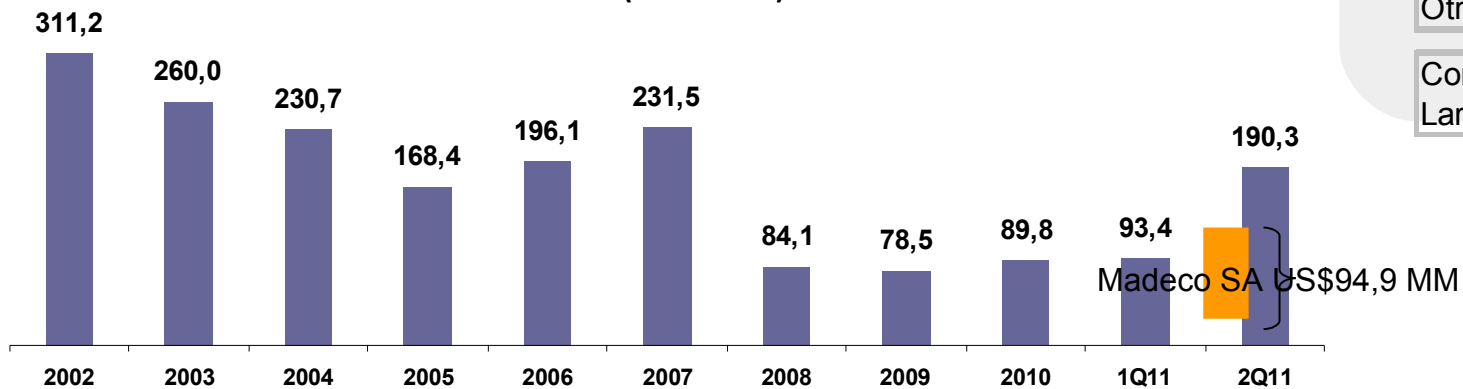


Bancos	163.152
Bonos	0
Otros (Leasing)	27.144

CLP	11%
UF	7%
USD	81%
Otra	1%

Corto Plazo	81%
Largo Plazo	19%

## Deuda Financiera (MMUS\$) (Junio 2011)





**Visión General  
de Madeco**



**Resultados por unidad  
de negocios**

# Índice



## Nexans – Descripción Mercado



**Industria**  
**23%**

- Recursos Energéticos
- Transporte
- Otros



**Construcción**  
**26%**

- Industrial y Comercial
- Edificios Residenciales



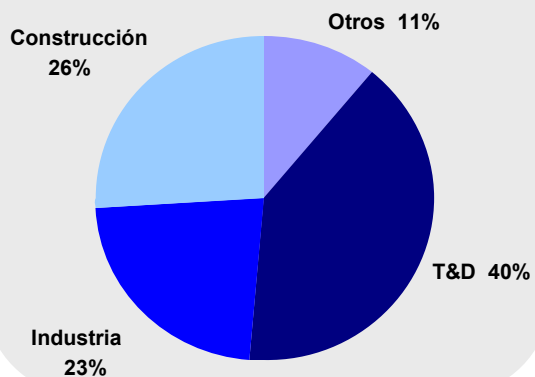
**Infraestructura**  
**51%**

- Transmisión y Distribución
- Redes de Telecomunicación
- Infraestructura de Transporte



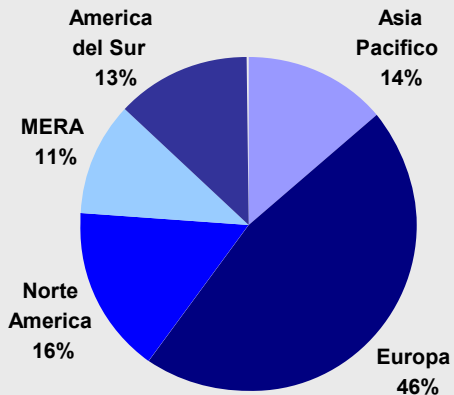
## Nexans – Mercado diversificado

### Mix de Negocios



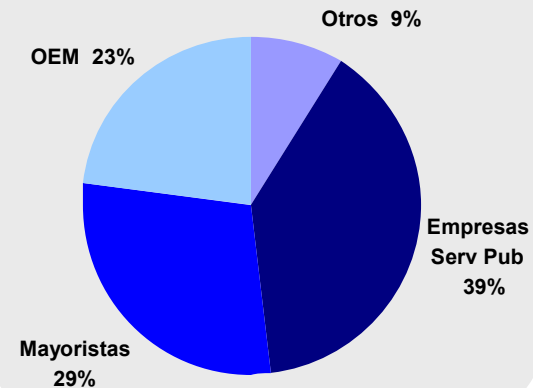
**40% Distribución y Transmisión**

### Geografía



**35% en Mercados Emergentes**

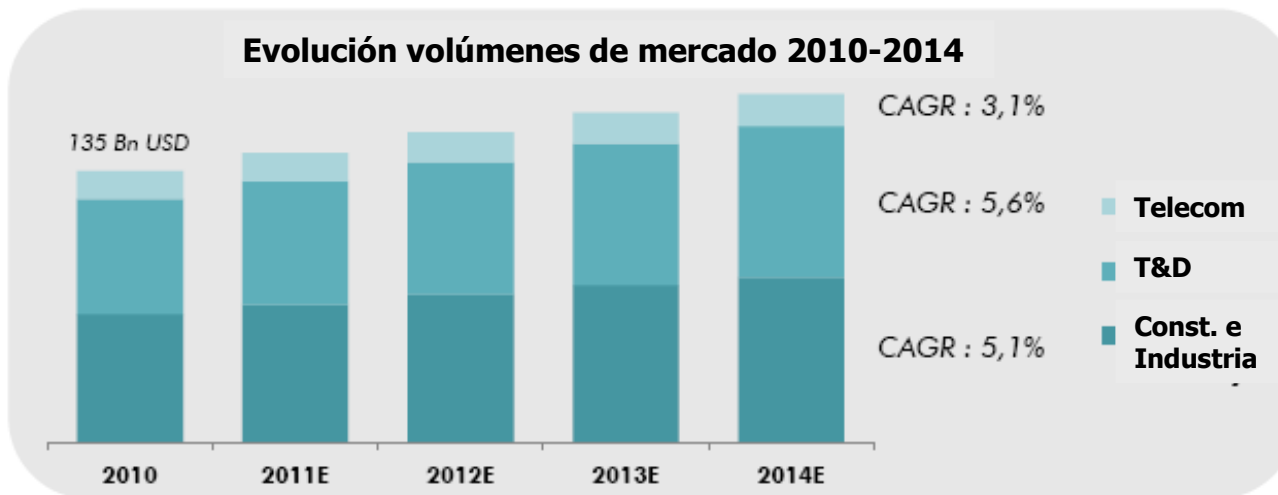
### Mix Clientes



**Clientes mas grandes < 3%**



## Alto potencial de crecimiento industria de cables





# Nexans – Perspectivas

## Construcción

- Recuperación en las ventas. Reinicio ciclo de la construcción
- Mejora en Margen Operacional gracias al aumento en volumen
- Fuerte demanda redes LAN proveniente de los Estados Unidos, por Data Centers



## Industria



- Sólido crecimiento en actividades dedicadas a la explotación de recursos energéticos
- Buen desempeño en aeronáutica y ferrocarriles.
- Nuevas oportunidades en automatización, gracias al desarrollo de la robótica por parte de Alemania



## Infraestructura

- **Transmisión Submarina ~25% ventas**  
Cifra Record en contratos firmados durante el 2010, por un total de 450 MM€
- **Transmisión Terrestre ~15% ventas**  
Aumento de Contratos, pero mercado mas competitivo
- **Transmisión Energética ~60% ventas**  
Aumento en ventas proveniente de países emergentes
- Infraestructura de Telecomunicaciones  
Recuperación del mercado de la fibra óptica  
Mejora en márgenes





# Nexans – Resultados

a Junio 2011

## EERR NEXANS MM€

### Junio 2011

	2010	2011	Δ%
Ingresos Ordinarios <sup>(*)</sup>	2.100	2.287	9%
Costos de Ventas	-1.739	-1.878	8%
<b>Margen Bruto</b>	<b>361</b>	<b>409</b>	<b>13%</b>
Gastos de Distribuc., Merc., I&D y Adm.	-278	-292	5%
Resultado Operacional	83	117	41%
EBITDA	150	186	24%
<i>Margen EBITDA</i>	7%	8%	
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>	<b>5</b>	<b>-133</b>	-
Ingreso (Gasto) Impuesto a las Ganancias	-20	-19	-5%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>-15</b>	<b>-152</b>	<b>913%</b>
Ganancia (Pérdida) Participación Minoritaria	2	-1	-
<b>Ganancia (Pérdida) Controladora</b>	<b>-17</b>	<b>-151</b>	<b>788%</b>

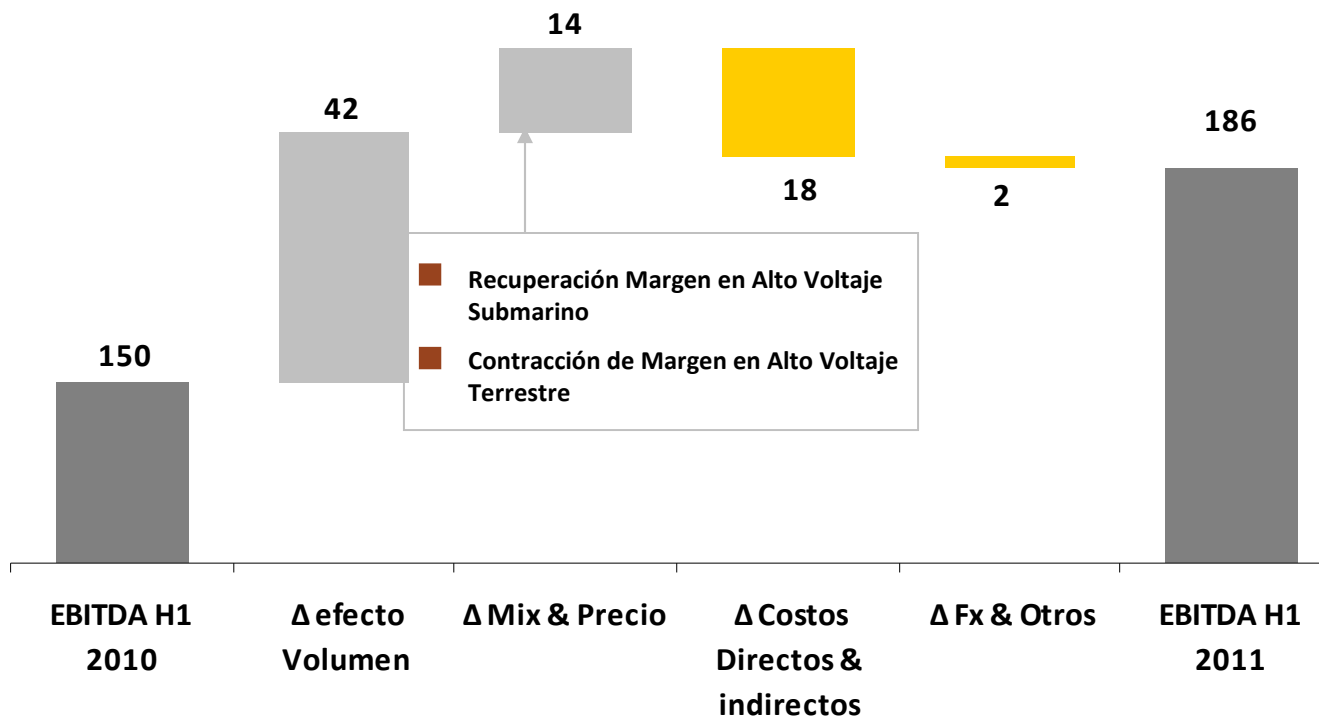
■ Provisión por € 200 MM consecuencia de notificación recibida por la Comisión Antimonopolio Europea en relación a investigación que se estaba llevando a cabo en el negocio de los cables submarinos. Esta provisión corresponde a una estimación, pudiendo variar respecto a la situación definitiva.





# Nexans – Ebitda

€ Millones



■ Mejora en volúmenes y márgenes, parcialmente compensado por mayores gastos consecuencia de la expansión en países emergentes.





## Nexans – Balance

€ million	Dec 31 2010	June 30 2011
<b>Activos Fijos de largo plazo</b>	<b>1,815</b>	<b>1,754</b>
<i>goodwill</i>	378	366
Imptos diferidos	82	88
<b>Activos Largo Plazo</b>	<b>1,897</b>	<b>1,842</b>
Capital de Trabajo	1,057	1,230
Activos disponibles para la venta	1	13
<b>Activos</b>	<b>2,955</b>	<b>3,085</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>144</b>	<b>366</b>
Reservas	474	649
Imptos diferidos	130	125
<b>Patrimonio</b>	<b>2,207</b>	<b>1,945</b>
<b>Pasivos</b>	<b>2,955</b>	<b>3,085</b>





## Envases – Perspectivas de Largo Plazo

- Crear y proveer las mejores soluciones de envases flexibles a las principales empresas de America entregando productos innovadores y de calidad superior
- Cobertura regional a través de las plantas de Chile, Argentina y Perú
- Alta eficiencia de las plantas productivas
- Alto estándar tecnológico y normas de calidad internacional

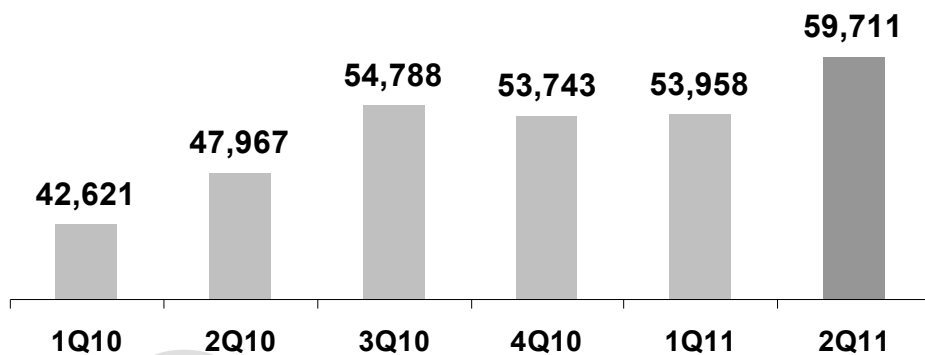




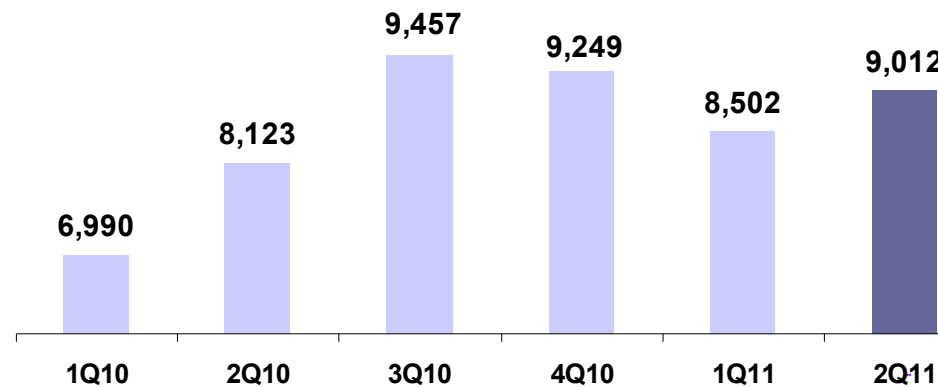
## Envases - Resultados

EERR ENVASES MUS\$	Trimestres			Acumulado		
	2Q10	2Q11	Δ%	2010	2011	Δ%
Ingresos Ordinarios	47,967	59,711	24%	90,588	113,669	25%
Costos de Ventas	-38,018	-47,526	25%	-72,136	-90,156	25%
<b>Margen Bruto</b>	<b>9,949</b>	<b>12,185</b>	<b>22%</b>	<b>18,452</b>	<b>23,513</b>	<b>27%</b>
Gastos de Distribuc., Merc., I&D y Adm.	-3,577	-5,303	48%	-6,866	-10,185	48%
Resultado Operacional	6,372	6,882	8%	11,586	13,328	15%
<b>EBITDA</b>	<b>8,123</b>	<b>9,012</b>	<b>11%</b>	<b>15,113</b>	<b>17,514</b>	<b>16%</b>

**Evolución Ingresos**  
(Junio 2011)



**Evolución EBITDA**  
(Junio 2011)



Crecimiento trimestral compuesto





## Perfiles - Perspectivas de Largo Plazo

- Avanzar hacía un servicio integral:
  - Enfoque en soluciones de cerramientos para la construcción habitacional e institucional.
  - Acercarse consumidor final a través de la distribución de Alumco (Canal propio).
- Foco en desarrollo de marcas

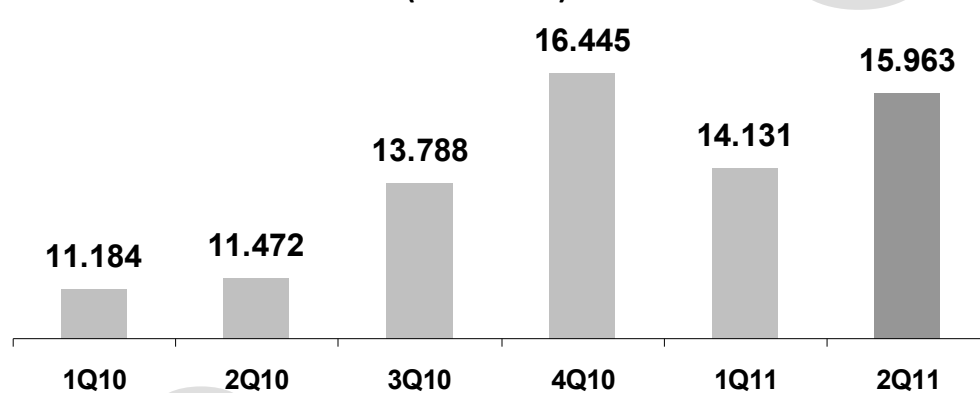




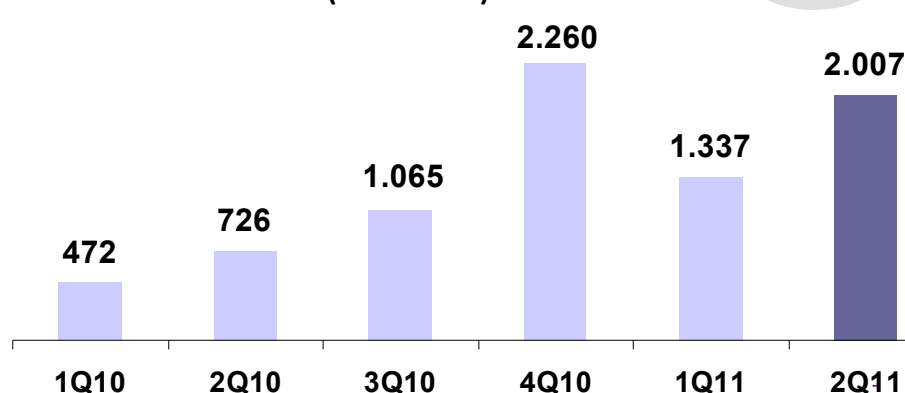
## Perfiles - Resultados

EERR PERFILES MUS\$	Trimestres			Acumulado		
	2Q10	2Q11	Δ%	2010	2011	Δ%
Ingresos Ordinarios	11,472	15,963	39%	22,656	30,094	33%
Costos de Ventas	-8,336	-10,993	32%	-17,268	-21,345	24%
<b>Margen Bruto</b>	<b>3,136</b>	<b>4,970</b>	<b>58%</b>	<b>5,388</b>	<b>8,749</b>	<b>62%</b>
Gastos de Distribuc., Merc., I&D y Adm.	-3,258	-3,845	18%	-5,904	-7,162	21%
Resultado Operacional	-122	1,125	-	-516	1,587	-
<b>EBITDA</b>	<b>726</b>	<b>2,007</b>	<b>176%</b>	<b>1,198</b>	<b>3,344</b>	<b>179%</b>

**Evolución Ingresos**  
(Junio 2011)



**Evolución EBITDA**  
(Junio 2011)



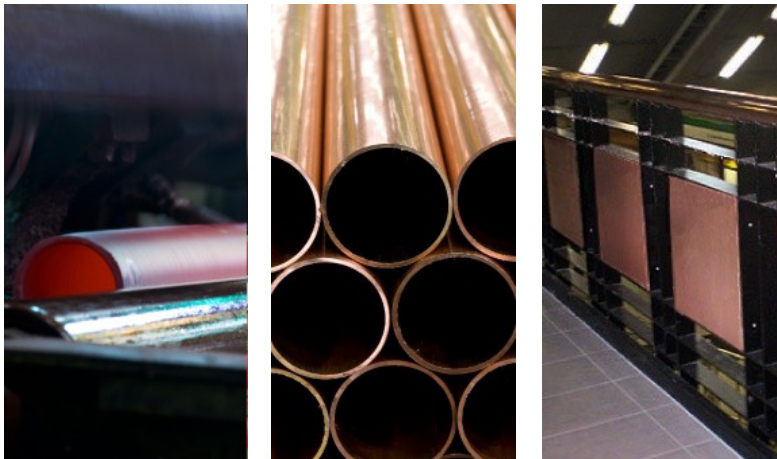
Crecimiento trimestral compuesto





## Tubos - Perspectivas de Largo Plazo

- Mejorar eficiencia operacional (Fase 1)
  - Foco en la producción de tubos (cierre Unidad de Planchas y venta de Armat).
  - Upgrade del proceso productivo a tecnología de punta
- Desarrollo de Mercados (Fase 2)
  - Descomoditización de cartera de productos.
  - Desarrollo nuevos mercados

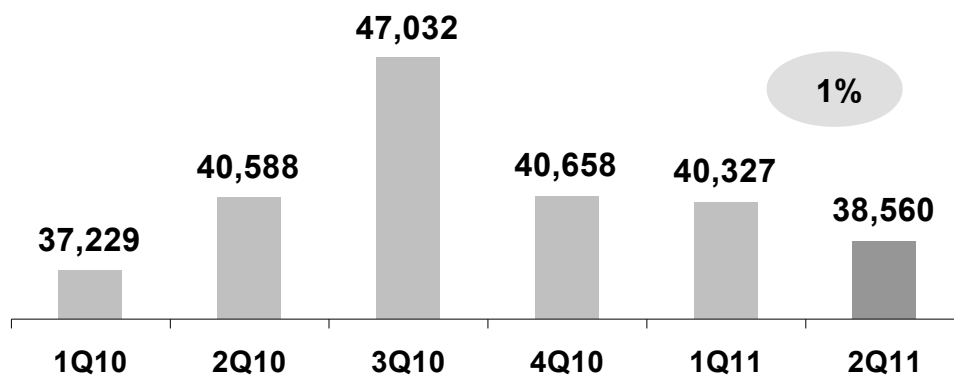




## Tubos - Resultados

EERR TUBOS MUS\$	Trimestres			Acumulado		
	2Q10	2Q11	Δ%	2010	2011	Δ%
Ingresos Ordinarios	40,588	38,560	-5%	77,817	78,887	1%
Costos de Ventas	-36,552	-34,000	-7%	-70,152	-70,700	1%
<b>Margen Bruto</b>	<b>4,036</b>	<b>4,560</b>	<b>13%</b>	<b>7,665</b>	<b>8,187</b>	<b>7%</b>
Gastos de Distribuc., Merc., I&D y Adm.	-3,040	-3,018	-1%	-5,597	-5,617	0%
Resultado Operacional	996	1,542	55%	2,068	2,570	24%
<b>EBITDA</b>	<b>1,832</b>	<b>1,925</b>	<b>5%</b>	<b>3,631</b>	<b>3,539</b>	<b>-3%</b>

**Evolución Ingresos**  
(Junio 2011)



**Evolución EBITDA**  
(Junio 2011)

