

MADECO

Presentación

.....
Marzo 2011
.....

*Resultados
Madedco 2010*





La información en base a la cual, se ha elaborado esta presentación, constituye principalmente información pública y fidedigna, no obstante lo cual, la presentación considera proyecciones y cifras estimativas y en algunos casos esencialmente variables, por lo que en el futuro pueden cambiar. Al respecto, Madeco S.A. no asume ninguna obligación de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

La información financiera histórica (antes de la adopción de las normas NIIF o en inglés IFRS) ha sido estimada por la compañía en base a parámetros internos tratando de representar lo mejor posible la historia de la Compañía, sin embargo, no representa información oficial emitida por Madeco S.A.

Información, tablas y / o logos incluidos en esta presentación no pueden ser utilizados sin el previo consentimiento de Madeco S.A.



.....
Índice
.....

.....
Visión General de Madeco
.....

.....
Resultados Financieros
.....

.....
Resultados Unidades de Negocio
.....

.....
Perspectivas de Largo Plazo
.....

.....
Otros Temas
.....

1944

Fundación
de Madeco

› ENVASES FLEXIBLES	61  Fundación Alusa	93  Creación Aluflex	96  Adquisición 25% Peruplast & Tech Pak	07  Aumento Participación 25% Peruplast & Tech Pak
› PERFILES	54  Comienzo Producción Perfiles de Aluminio	91  Adquisición Indalum		
› TUBOS & PLANCHAS	88  Adquisición Armat		94  Adquisición Decker	

Después de 66 años, Madeco salió del negocio del cable

Tubos y Planchas

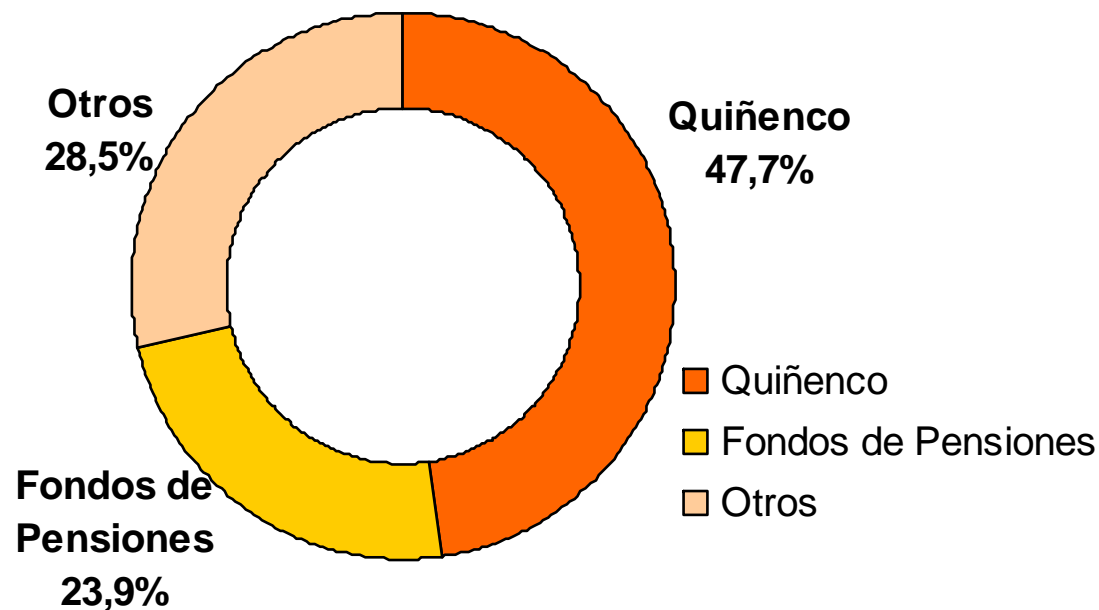


Envases



Perfiles





Quiñenco es el grupo controlador de Madeco

Resultados 2010:

- **Ingresos** crecieron 31,9% comparado con el 2009 debido al sostenido crecimiento de la actividad de la unidad de Envases y los altos precios de las materias primas, principalmente el cobre.
- **Resultado operacional** se incrementó en un 103,4% respecto al 2009, como consecuencia del avance obtenido en la unidad de Envases y la estabilización de la unidad de Perfiles.
- **Ganancia (perdida) atribuible al controlador** alcanzó una pérdida de US\$11,0MM comparada con la ganancia de US\$29,5MM producto de cargos extraordinarios en el resultado no operacional
 - A Diciembre 2010, Madeco Mills decidió cerrar la unidad de planchas, con un efecto en resultado de US\$4,2MM. Esto como consecuencia de la pérdida de competitividad dados los elevados costos de energía y mano de obra y el alto capital de trabajo necesario producto del precio del cobre. El
 - En Enero 2011, Madeco y Nexans ponen fin a juicio arbitral mediante reciprocas concesiones. Esto significa un ajuste por menor precio de venta por US\$14,8MM. Los depósitos en garantía (“escrow amount”) fueron liberados.

Visión General de Madeco - Desempeño Operaciones Continuas (IFRS) >>>

En MMUS\$	2005	2006	2007	2008	2009	2010
> INGRESOS ORDINARIOS	281	380	404	384	316	417
> MARGEN BRUTO	39	60	48	47	52	68
> RESULTADO OPERACIONAL	15	33	14	4	11	22
> EBITDA	26	44	29	17	24	36
> GANANCIA ATRIB. CONTROLADORA*	21	57	38	113	29	(11)

* Cifras en dólares históricos y pesos nominales (años 2004 – 2007). Incluye unidad de Cables (años 2004 – 2008)
Cifras 2004 – 2007 en base Ch GAAP, 2008 - 2010 en IFRS.



.....
Índice
.....

.....
Visión General de Madeco
.....

.....
Resultados Financieros
.....

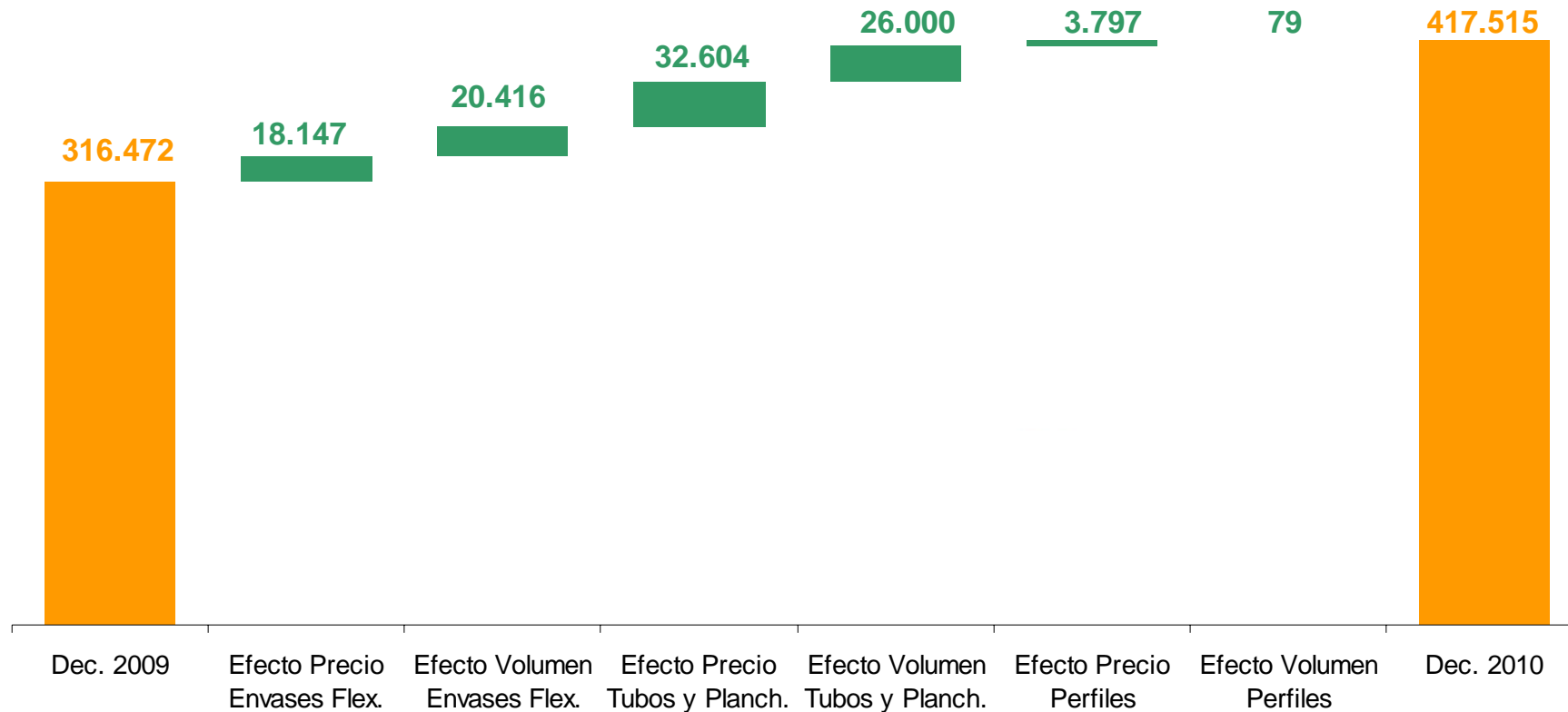
.....
Resultados Unidades de Negocio
.....



.....
Perspectivas de Largo Plazo
.....

.....
Otros Temas
.....

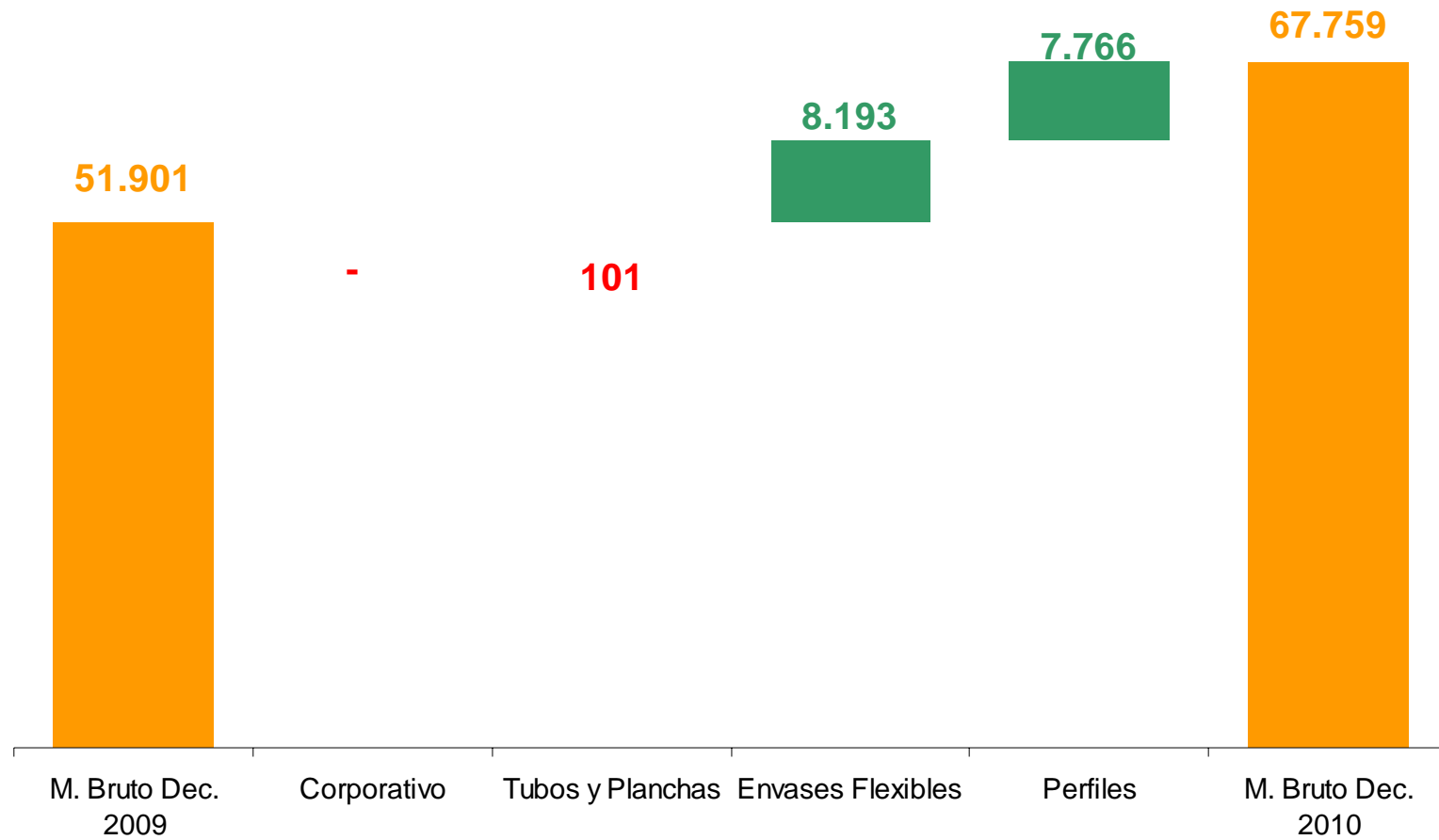
Cifras en miles US\$	Dic. 09	Dic. 10	% Dif.
Ingresos Ordinarios	316.472	417.515	31,9%
Costos de Ventas	(264.571)	(349.756)	32,2%
Margen Bruto	51.901	67.759	30,6%
Gastos de Distribuc. y Adm.	(41.149)	(45.893)	11,5%
Resultado Operacional	10.752	21.866	103,4%
Otros Ingresos de Operación	23.131	5.741	-75,2%
Costos Financieros	(6.169)	(5.373)	-12,9%
Diferencias de Cambio y Ajuste	10.941	(102)	
Otras Ganancias (Pérdidas) y Otros	(7.690)	(25.006)	225,2%
Ganancia (Pérd.) antes de Impuesto	30.965	(2.874)	
Gasto (Ing.) Impuesto a las Ganancias	1.302	(4.143)	
Ganancia (Pérd.) después Impuesto	32.267	(7.017)	
Ganancia (Pérd.) Opers. Discont.	53	-	
Ganancia (Pérdida)	32.320	(7.017)	
Ganancia (Pérdida) Part. Minoritaria	2.863	4.032	40,8%
Ganancia (Pérdida) Controladora	29.457	(11.049)	



Resultados Financieros Consolidados – Ingresos Ord. Diciembre 2010 (MUS\$)



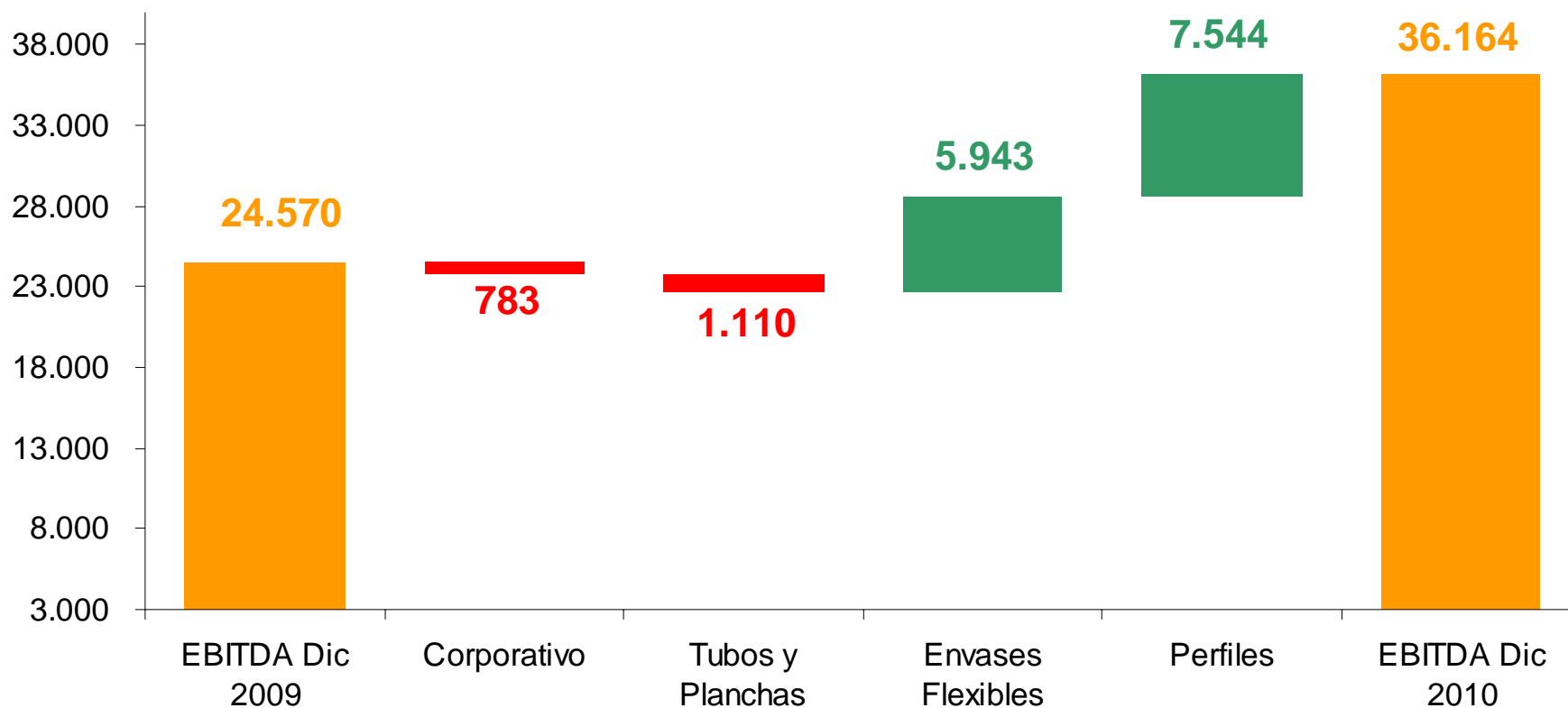
 Variación Positiva
 Variación Negativa



Resultados Financieros Consolidados – Margen Bruto Diciembre 2010 (MUS\$)

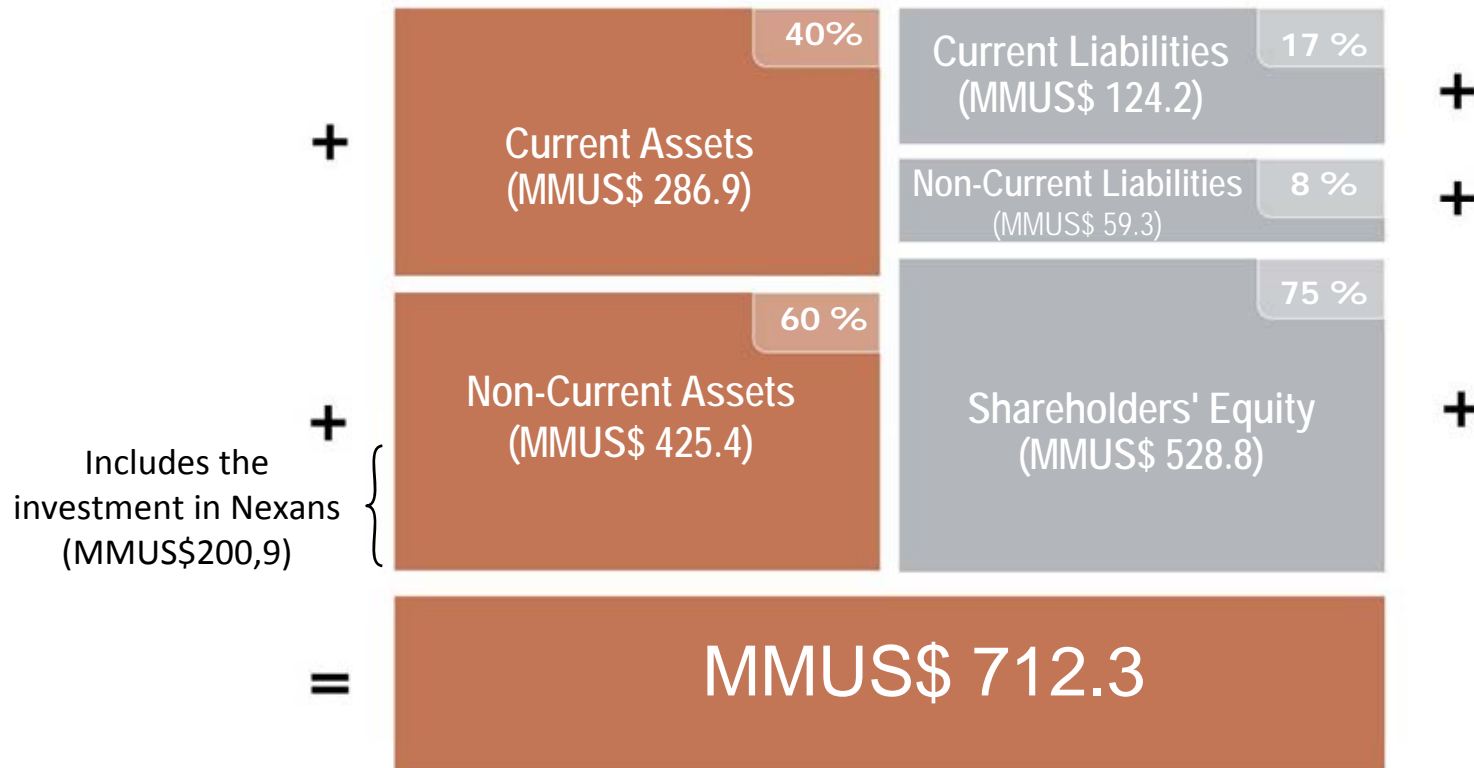


 Variación Positiva
 Variación Negativa

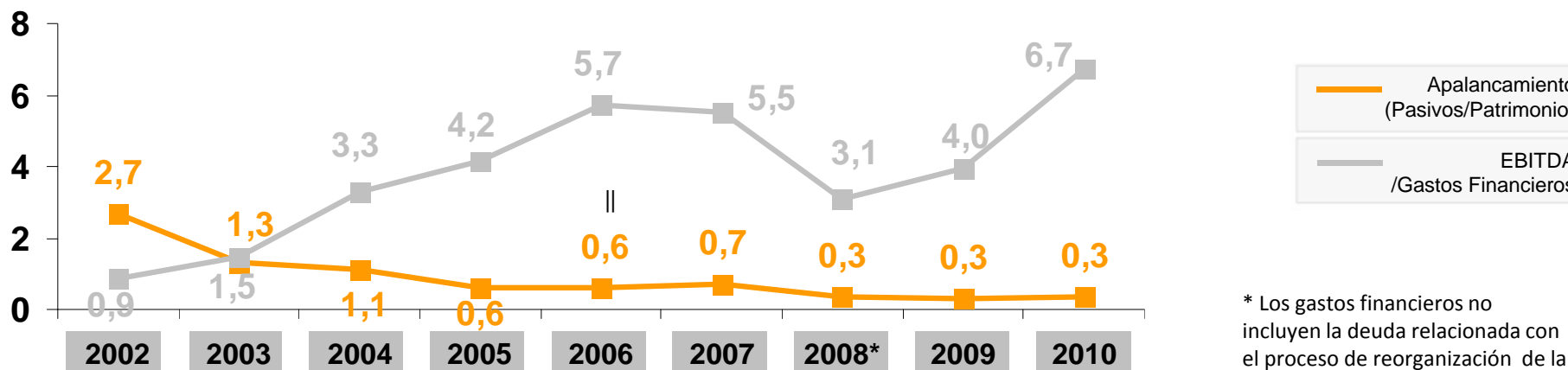
Resultados Financieros Consolidados – EBITDA Diciembre 2010 (MUS\$) >>>



 Variación Positiva
 Variación Negativa

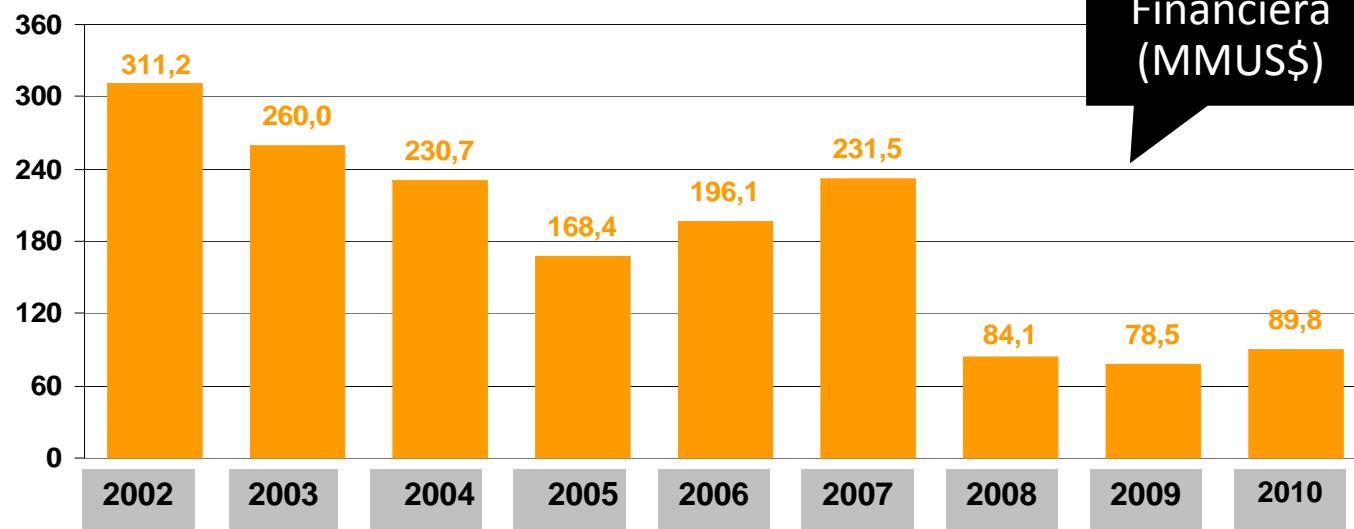


Resultados Financieros Consolidados – Ratios Diciembre 2010



* Los gastos financieros no incluyen la deuda relacionada con el proceso de reorganización de la unidad de Cables para su posterior venta.

Incluye Unidad de Cables



Deuda Financiera (MMUS\$)

Incluye Unidad de Cables

Bancos	79,7%
Bono	
Otros	20,3%
CLP	24,3%
UF	12,3%
USD	60,9%
Otra	2,5%
Corto Plazo	63,4%
Largo Plazo	36,6%



.....
Índice
.....

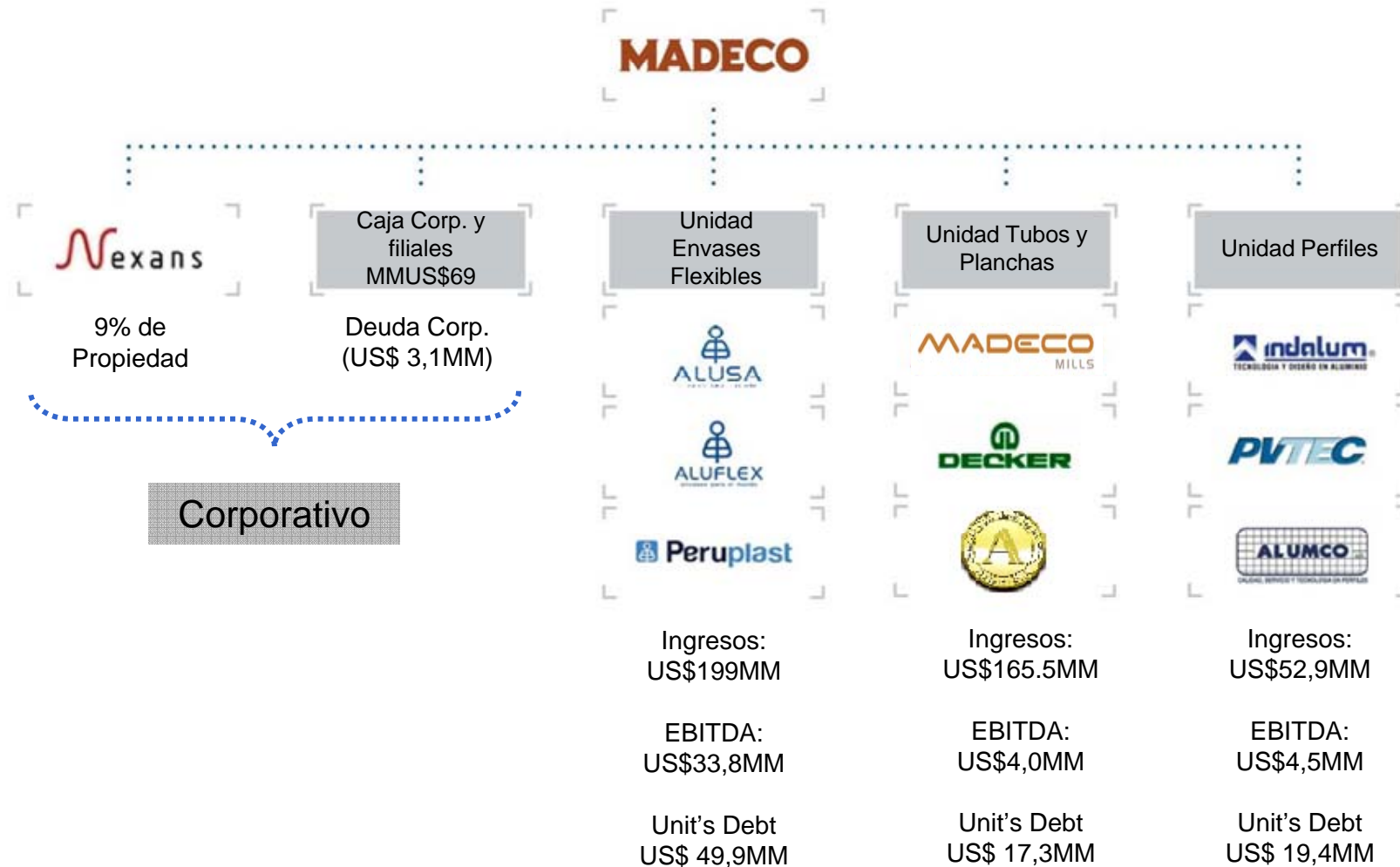
.....
Visión General de Madeco
.....

.....
Resultados Financieros
.....

.....
Resultados Unidades de Negocio
.....

.....
Perspectivas de Largo Plazo
.....

.....
Otros Temas
.....



Unidades de Negocio – Envases Flexibles



* SECTORES

- » Compañías nacionales y multinacionales de consumo masivo
- » Uso doméstico

en MUS\$	Dic.-09	Dic.-10	Variación
Ingresos Ordinarios	160.557	199.120	24,0%
Costos de Ventas	-127.770	-158.140	23,8%
Margen Bruto	32.787	40.980	25,0%
<i>% Ingresos</i>	20,4%	20,6%	
Gastos de Adm. y Dist.	-11.921	-14.766	23,9%
Resultado Operacional	20.866	26.214	25,6%
<i>% Ingresos</i>	13,0%	13,2%	
EBITDA	27.876	33.819	21,3%
<i>% Ingresos</i>	17,4%	17,0%	

	País	Venta por país * (tons.)	
	Chile	13.235	38%
	Argentina	8.349	24%
	Perú	12.818	37%
	TOTAL	34.401	100%

Volúmenes de venta con terceros



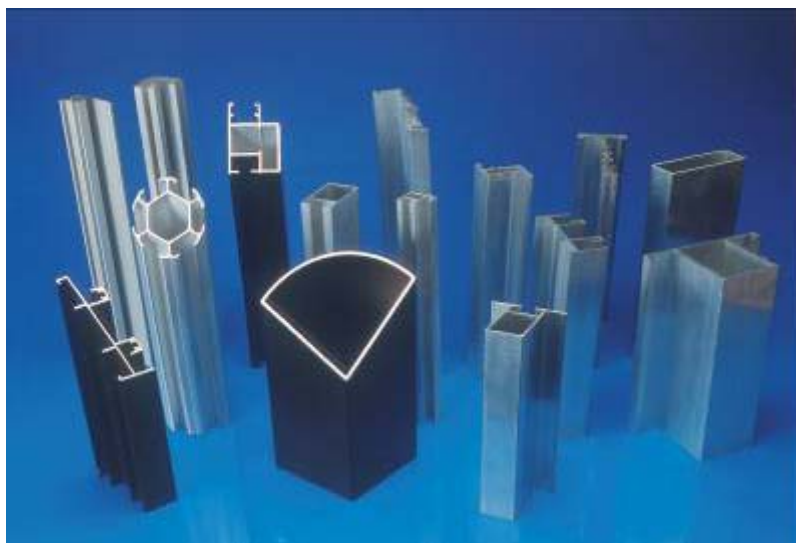
* SECTORES

- » Construcción
- » Industria
- » Energía

en M\$US	Dic.-09	Dic.-10	Variación
Ingresos de Explotación	106.902	165.506	55%
Costos de Explotación	-93.821	-152.526	63%
Margen de Explotación	13.081	12.980	-1%
% Ingresos	12,2%	7,8%	
Gastos de Adm. y Ventas	-11.193	-11.881	6%
Resultado Operacional	1.888	1.099	-42%
% Ingresos	1,8%	0,7%	
EBITDA	5.152	4.042	-22%
% Ingresos	4,8%	2,4%	

País	Venta por país * (tons.)	
Chile	16.567	91%
Argentina	1.419	8%
Cospes (Ch.)	267	1%
TOTAL	18.253	100%

Volúmenes de venta con terceros



* SECTORES

- » Construcción
- » Industria

en M\$US	Dic-09	Dic.-10	Variación
Ingresos de Explotación	49.013	52.889	8%
Costos de Explotación	-42.980	-39.090	9%
Margen de Explotación	6.033	13.799	129%
% Ingresos	12,3%	26,1%	
Gastos de adm. y ventas	-12.499	-12.774	2%
Resultado Operacional	-6.466	1.025	
% Ingresos	-13,2%	1,9%	
EBITDA	-3.021	4.523	n.a
% Ingresos	-6,2%	8,6%	

País	Venta por país * (tons.)	
Chile	8.016	100%

Volúmenes de venta con terceros



.....
Índice
.....

.....
Visión General de Madeco
.....

.....
Resultados Financieros
.....

.....
Resultados Unidades de Negocio
.....

.....
Perspectivas de Largo Plazo
.....

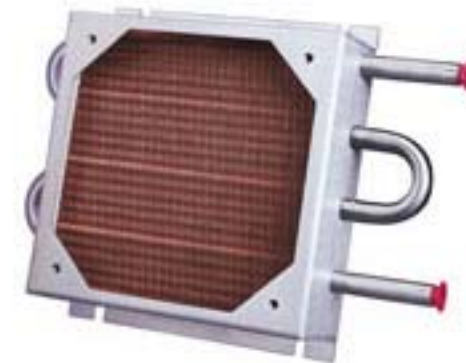
.....
Otros Temas
.....

- › Avanzar hacia la entrega de servicios y soluciones personalizadas a nuestros clientes, proporcionando un mejor servicio a través del uso de las sinergias y know-how.
- › Lograr una expansión regional, a través de 2 líneas:
 - Oeste: Perú, Ecuador, Colombia y Centroamérica.
 - Este: Chile, Argentina y Brasil.
- › Alta eficiencia de las plantas productivas
 - Alto estándar tecnológico y normas de calidad internacionales.



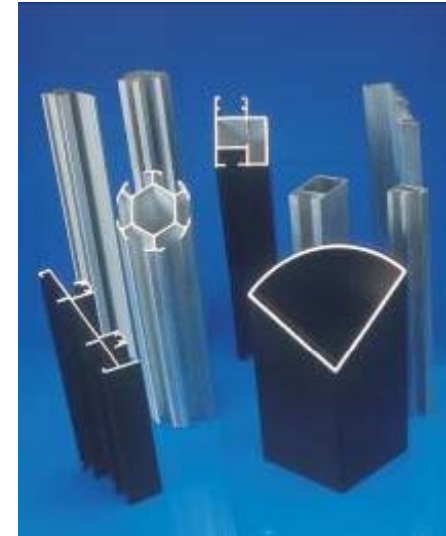
- Mejorar eficiencia operacional (Fase 1)
 - Mejorar rotación de inventarios
 - Upgrade del proceso productivo
 - Reducir capital empleado

- Desarrollo de Mercados (Fase 2)
 - Descomoditización de cartera de productos.
 - Buscar nichos rentables de productos (calefacción, aire acondicionado, servicios de maquila sin riesgo de inventario etc.).



- Avanzar hacia un servicio más integral:
 - Abandonar el enfoque de producción exclusiva de perfiles por una entrega de un servicio a la medida o “solución de ventanas” (perfil, ventana, quincallería, vidrios, etc.).
 - Acercarse a distribuidores y consumidor final a través de Alumco.
 - Eliminar intermediarios en algunos canales

- Foco en la Eficiencia Productiva y Operacional



Horns Rev:

the biggest offshore windfarm worldwide



Queen Mary II:

the biggest cruise ship in the world



Airbus A380:

new generation of passenger aircraft

Petronas Towers:

2 super skyscrapers in Malaysia

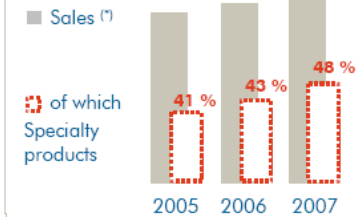


Transrapid:

first magnetic levitation train in Shanghai



Growing exposure to high added-value products



⁽¹⁾ at constant metal price



Elevator cables



Fire-reaction cables



Fire-resistant cables



LV energy cables



Batibus & Profibus cables



CCTV cables



VDI industrial



MV cables



Active network systems & accessories



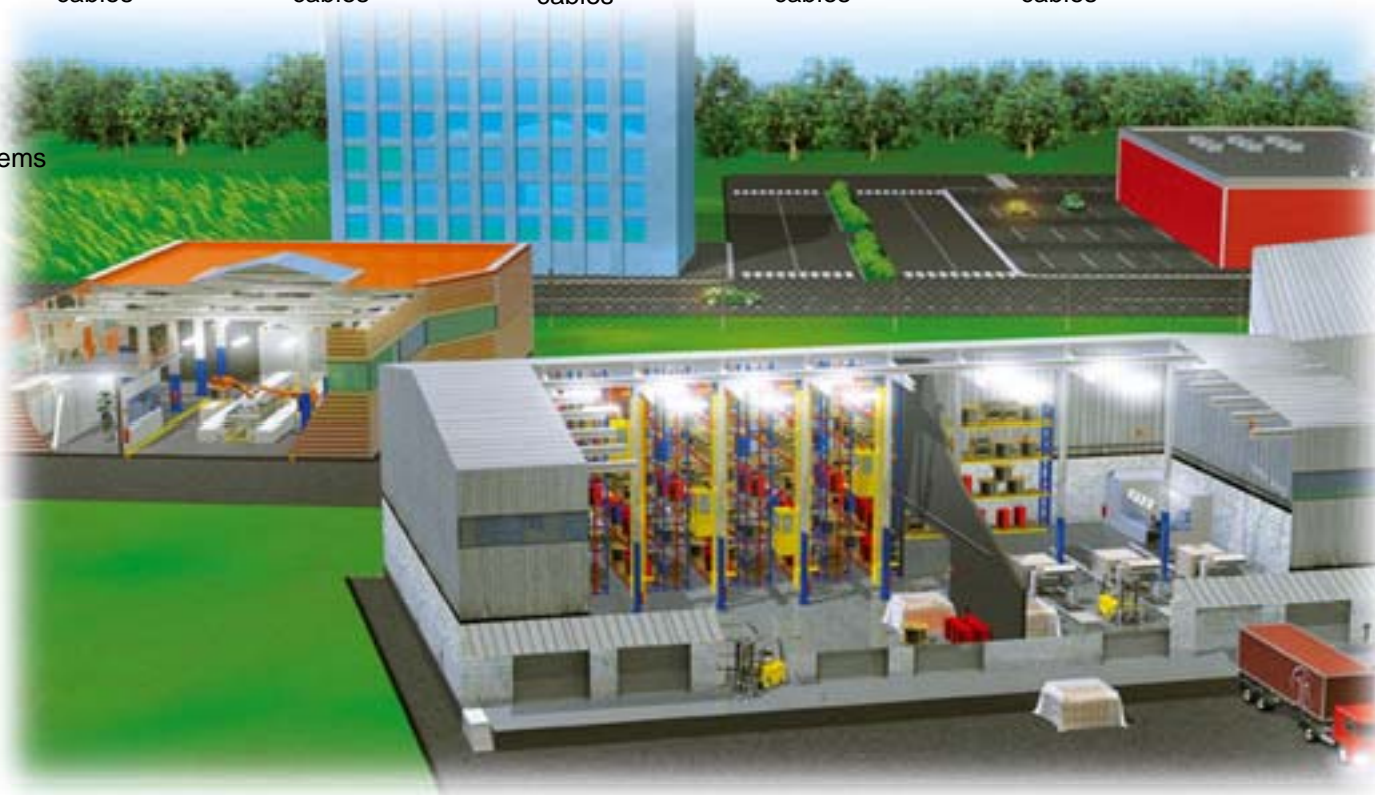
Plastic optical fiber



Industrial Ethernet LANs



Radiant floor heating cables



LV flat cables



Fire-reaction optical fiber LAN



Anti-intrusion cables



Special industrial cables

MADECO

.....

.....

.....

>>>

